

方便營商諮詢委員會
批發及零售業工作小組

香港旅遊發展局工作計劃
資料文件（2023年9月8日）

背景

隨着香港在年初全面通關及復常，香港的旅遊業正穩步、循序漸進地復甦。本文件旨在向委員介紹香港旅遊發展局（旅發局）在推動旅遊復甦的工作；最新旅遊復甦步伐和進度；以及旅發局未來的策略重點。

「Hello Hong Kong」全球大型宣傳

2. 「Hello Hong Kong」大型全球宣傳於2月啟動，旅發局因應市場實際情況，陸續在各地推出宣傳，並配合香港機場管理局及航空公司送出機票活動，加強宣傳效果。
3. 「Hello Hong Kong」成功展示香港全面復常和重返世界舞台的信息，並獲得不少正面迴響。主要內容包括：

傳遞歡迎信息

4. 邀請業界、藝人、KOL等拍攝超過330條短片，介紹香港嶄新景點、滋味餐飲、文化藝術遊好去處、城市綠洲等旅遊體驗，在全球不同媒體的平台播放。
5. 由2月起派發100萬份「香港有禮」—旅客消費優惠券，並於7月起額外加推100萬份，適用於全城超過3700間商舖。

親身體驗、眼見為實

6. 邀請超過 1 000 名內地及海外媒體、業界、明星、KOL 親身訪港，營造正面口碑。

出訪全球展示香港魅力

7. 與業界一同「走出去」，參與內地及海外的大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，展示香港的旅遊魅力及協助業界尋找更多商機。

大型盛事創造體驗

8. 大型旅遊盛事既能營造本地氣氛，展示香港獨有魅力，亦可以為旅客帶來豐富的多元化體驗，鞏固香港「亞洲盛事之都」地位。

旅遊業上半年概況

9. 隨着全面通關，香港的旅遊業正穩定和循序漸進地復甦。累積計算，今年上半年（1 至 6 月）訪港旅客量錄得約 1 300 萬人次。

10. 旅發局預計，本港旅遊業下半年復甦步伐是穩定的，惟仍會受到不同因素影響，包括：

- 外幣匯率變動增加訪港成本
- 航空運力及人手不足
- 環球經濟，令出遊更趨謹慎

未來重點策略

大型盛事接踵而來

11. 香港國際龍舟邀請賽及「開心香港」活動之一一樂聚維港嘉年華，已分別於 6 月至 8 月舉行。在未來數個月，大型盛事會是旅發局宣傳推廣香港的焦點。

盛事	舉辦時間	體驗
香港單車節	2023年10月22日	體育
香港美酒佳餚巡禮	2023年10月26至29日	美食
香港繽紛冬日巡禮	2023年11月24日至2024年1月1日	節日
香港跨年倒數	2023年12月31日	
新春國際匯演之夜	2024年2月10日	

邀請內地博主「親身體驗、眼見為實」

12. 旅發局由2022年年底開始，已陸續邀請業界、媒體、KOL等具影響力的人士，親臨香港，讓他們掌握香港的最新旅遊資訊。旅發局特別邀請在小紅書、抖音、微博及bilibili等社交平台擁有大批粉絲的博主及「UP主」來港親身體驗、眼見為實（Seeing is Believing），產生正面口碑。

加強推廣文化旅遊

13. 因應旅客追求對沉浸式文化旅遊的體驗，加上國家公布的《十四五規劃綱要》已明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，旅發局會積極實踐「以文塑旅，以旅彰文」的理念，一方面以文化藝術的特色和體驗，豐富香港的旅遊資源；另一方面透過旅遊，細訴香港故事，落實文旅融合。

鼓勵業界發揮專業優質服務精神

14. 旅發局亦牽頭推出《專業優質旅遊服務承諾》（《承諾》），期望本港旅遊及相關業界，繼續精益求精，持續提升專業和優質的服務水平。《承諾》羅列「專業知識」、「誠信可靠」、「優良品質」、「卓越效率」及「聆聽溝通」五大重點，號召各行各業自發參與，在各自的崗位上齊心實踐「專業優質、你我都得」的精神，冀讓旅客在到訪香港的每個環節，時刻享受良好體驗。

總結

15. 香港的旅遊正處於復甦路上。旅發局相信，只要各界攜手合作，能夠令旅客親身體驗更勝昔日的旅遊樂趣，鞏固及加強香港作為國際旅遊城市的地位。

意見諮詢

16. 請委員備悉文件內容。

香港旅遊發展局

2023年8月