



# 賓館、度假營及度假屋等經營者之營商聯絡小組 第十二次會議

2016年9月15日

[香港旅遊發展局 推廣工作]

備註：本簡報供是次與會人士閱覽



# 議程

- ◆ 旅遊業表現 (1-7月)
- ◆ 旅發局推廣策略重點
- ◆ 「優質旅遊服務」計劃認可旅客住宿服務推廣

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses, Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局

## 1 至 7 月旅遊業表現

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Homes on 15 Sept



# 整體訪港旅客

- ◆ 內地旅客數字止跌回升，帶動七月份整體旅客數字增長
- ◆ 短途及長途市場增長趨勢持續

	<u>1-2月</u>	<u>3月</u>	<u>4月</u>	<u>5月</u>	<u>6月</u>	<u>7月</u>	<u>1-7月</u>	<u>('000)</u>
內地	(18.0%)	(6.9%)	(4.0%)	(8.3%)	(3.8%)	+2.2%	(8.8%)	24,346
短途	+8.8%	+3.2%	+5.5%	+0.2%	+8.6%	+5.3%	+5.7%	4,883
長途	+4.6%	+3.1%	+3.3%	+1.4%	+0.5%	+2.1%	+2.8%	2,483
新市場	(0.3%)	(3.4%)	(9.8%)	(7.2%)	(5.5%)	(5.6%)	(5.1%)	495
整體	(13.6%)	(4.3%)	(2.1%)	(6.4%)	(1.7%)	+2.6%	(6.0%)	32,209

註: 因四捨五入關係，個別項目的數字加起來或與總數略有出入



# 過夜旅客

- ◆ 短途及長途市場持續有良好表現
- ◆ 7月份內地過夜旅客數字錄得增長

	<u>1-3月</u>	<u>4月</u>	<u>5月</u>	<u>6月</u>	<u>7月</u>	<u>1-7月</u>	<u>('000)</u>
內地	(11.9%)	+2.7%	(6.3%)	+1.4%	+5.3%	(4.8%)	9,731
短途	+12.2%	+10.0%	+4.3%	+15.5%	+8.9%	+10.6%	3,045
長途	+3.1%	+4.5%	+4.8%	+1.2%	+1.7%	+3.2%	1,756
新市場	+2.0%	(4.8%)	(1.6%)	(0.6%)	(1.3%)	(0.6%)	348
整體	(5.8%)	+4.1%	(2.7%)	+4.1%	+5.5%	(0.9%)	14,880

註: 因四捨五入關係, 個別項目的數字加起來或與總數略有出入



HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局

## 推廣策略重點

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 策略重點

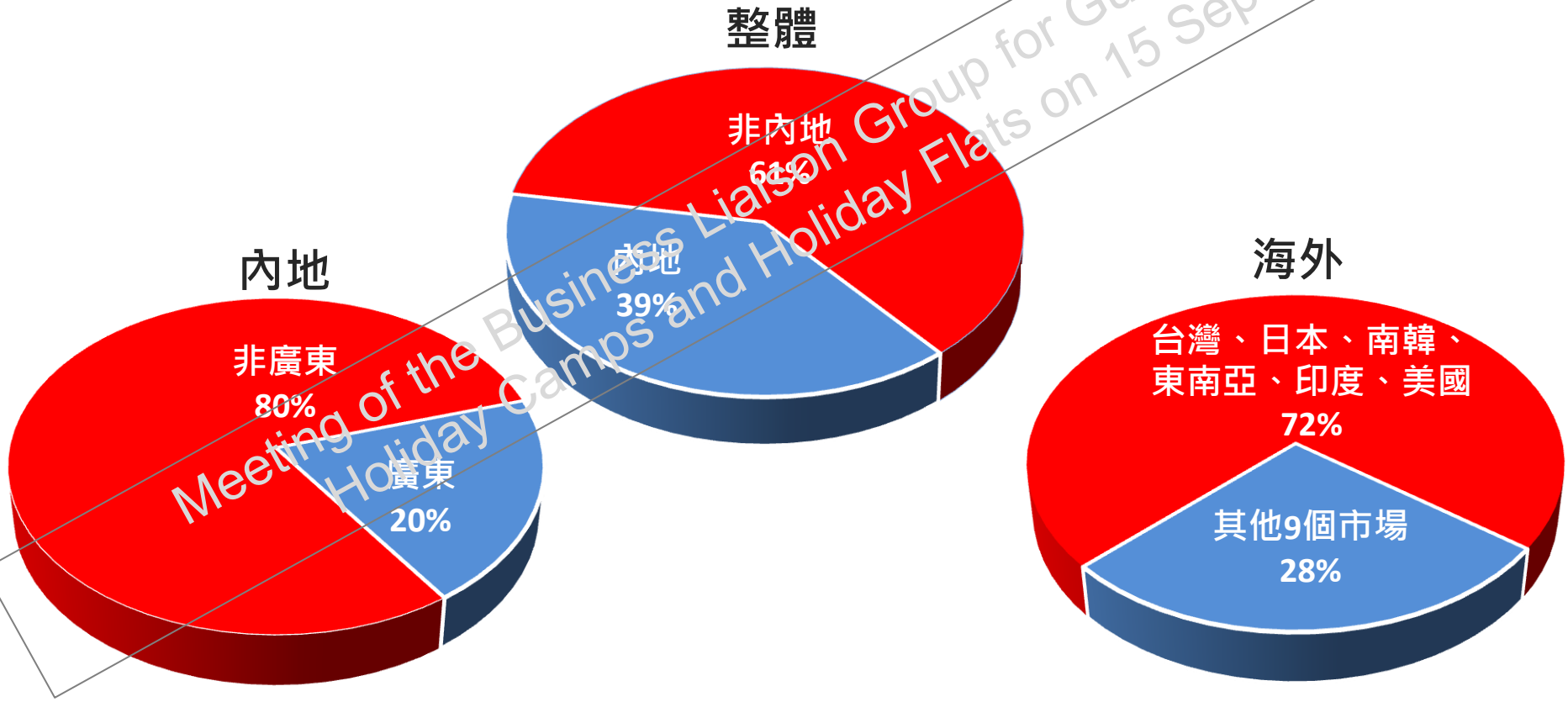
- ◆ 集中資源吸納高增值過夜旅客
- ◆ 宣傳多元化體驗 重塑香港旅遊形象
- ◆ 支援業界拓展商機
- ◆ 於內地加強宣傳香港好客形象
- ◆ 強化「亞洲盛事之都」定位
- ◆ 推廣會展及郵輪旅遊

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses, Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 集中資源吸引過夜旅客

- ◆ 繼續投放資源到 20 個客源市場
- ◆ 集中資源發展具潛力市場







# 宣傳多元化體驗 重塑旅遊形象

## 公關宣傳 + 數碼媒體推廣 + 消費者旅遊展

美食



藝術娛樂



夜生活



地道文化



景點



體育及  
戶外活動



購物





# 業界合作

- ◆ 於內地及短途市場推出優惠產品吸引過夜旅客
  - 家庭旅客：「全家樂遊香港」推廣計劃
  - 年青在職旅客：「香港，超值啟航！」推廣計劃





HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局



## 內地推廣

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 加強宣傳好客形象

重塑好客形象

加強吸引力

刺激訪港意  
欲及消費

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 內地推廣工作

重塑好客形象

加強吸引力

刺激訪港意  
欲及消費

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 與名人合作

## ◆ 與 100 位名人合作：

- 宣傳香港為好玩、好客的旅遊目的地
- 推廣最新最潮的訊息

娛樂

作家

時裝

旅遊

廚藝

博客

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses, Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 加強正面報道

- ◆ 透過駐港內地傳媒，作正面報道
  - 從源頭做起，把報道由負改正
  - 聚焦好客文化及香港最新及最具吸引力的熱點
- ◆ 媒體伙伴：新華社、中央電視台、人民網（官方媒體）

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 與騰訊作策略合作

## 騰訊

**第一位**  
市場滲透

**超過4億**  
個人電腦瀏覽量

**超過3000萬**  
手機瀏覽量

\*資料來源: 騰訊網上公佈資料





# 內地推廣工作

重塑好客形象

加強吸引力

刺激訪港意欲  
及消費

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 電視真人騷

- ◆ 藉真人騷影響力，展示香港多元化的吸引力
- ◆ 浙江衛視、江蘇衛視、東方衛視、安徽衛視
- ◆ 《遇見男神》等節目

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept





# 加強推廣優質旅遊服務計劃

- ◆ 藉公關宣傳、網上和社交媒體平台，推廣優質旅遊服務計劃
- ◆ 舉辦路演，提升消費者對計劃的認知
- ◆ 夥拍業界加強推廣





# 內地推廣

重塑好客形象

加強吸引力

刺激訪港意欲  
及消費

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 策略夥伴：科網巨頭

## ◆ 利用內地受歡迎平台，帶動內地旅客來港及消費

新浪微博  
第三大社交平台

支付寶  
第一大銷售平台

點評網  
第一大生活、餐飲平台

美團  
第一大團購

微信  
第一大社交媒體

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局

## 「優質旅遊服務」計劃認可旅客住宿服務

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 目的

- ◆ 協助旅客及消費者識別優質旅遊服務供應商
- ◆ 表揚符合既定服務水平的申請商戶
- ◆ 協助服務供應商不斷改進服務質素
- ◆ 加強各服務供應商提供增值服務的能力
- ◆ 提升香港的旅遊服務水平



Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses, Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept





# 三大範疇



QUALITY TOURISM SERVICES  
優質旅遊服務

零售商戶

餐館

旅客住宿服務

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses, Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 認證商戶裨益

- ◆ 協助商戶提升卓越服務質素
  - 專業獨立顧問每年進行評審及訪查
  - 商戶可獲發詳細而專業的評審報告
  - 員工可參與研討會、講座及培訓課程
- ◆ 展示優質榮譽
  - 證書、標貼及襟針
  - 傑出商戶可於頒獎典禮獲得嘉許
- ◆ 協助認證商戶推廣品牌





# 主要宣傳途徑

## ◆ 旅發局網站 (針對旅客)

**Casa Hotel**

Casa Hotel 是一所設計現代、地點優越、交通方便的香港精品酒店。酒店集時尚及價格優惠於一身，是一眾精明旅客追求超值與高質素住宿的最佳之選。座落於前商業大廈舊址，多間零售商店環抱酒店周邊，此耗資逾千多萬的工程將會是市區的新地標。酒店設計結合當代裝飾、實用間格及最主要是營造舒適、溫暖和綠氣，氣予商務及休閒旅客，配合不同所需。

如想得到更多資料請到：[www.casahotel.com.hk](http://www.casahotel.com.hk)

**住宿資料**

地址：九龍油麻地  
電話：reservat  
電話：+852 37  
傳真：+852 37  
房間數量：  
住宿參考：  
(港幣)

單人房  
雙人房  
單人房 (單人用)

其他房間的租金：至尊單房 HK\$1760  
如客人在入住前不足72小時內取消預訂房間或未能如期到達或未預先通知，酒店將會收取一晚房費作為訂金。

\* 房價僅供參考

## ◆ 香港旅業網 (針對業界)

**PartnerNet**  
香港旅業網

Industry News | Trade Support | e-Marketplace | Destinations | Services | Quality Tourism Services Scheme | Meetings & Exhibitions | Cruise

**e-Marketplace**  
One-stop networking & business hub

- Company Directory
- Products and Services
- Offers and Promotions

Release select  
Business Keyword

Sign Up Now for PartnerNet

**Travel Events**  
DMEX America 2015

**2015 Visitor Arrivals**  
Aug 5,614,852 -6.4

**Press Release**  
Specialist Programme

Useful Links

**「優質旅遊服務」計劃**

- 計劃詳情
- 計劃詳情
- 用戶指引
- 「食住、優惠」活動推廣平台
- 優質購物及餐飲

**「優質旅遊服務」計劃**

「優質旅遊服務」計劃由香港旅遊發展局支持，為提供優質服務的重要一環，經已於去年9月開始推行。計劃旨在提升旅遊服務水平，立即受惠更多計劃內容，本局已作準備，以推廣計劃。

最新動態  
提供業界最新動態，以助您先機，向旅客更推展。

申請詳情  
想申請「優質旅遊服務」計劃？請向相關詳情、審核及評審。

用戶指引  
有關「優質旅遊服務」計劃的詳細資料，歡迎隨時向本局查詢。

總瀏覽頁次：逾1億2千萬



# 主要宣傳途徑

## ◆ 電子優惠券推廣認證住宿服務優惠

→ 旅發局網站

→ 「香港優惠」及「香港・我的智遊行程」流動程式



HONG  
E-COUPONS  
KONG

POP HOTEL 珀豪酒店

珀豪酒店  
连续入住两晚或以上可享九折  
已领取: 25

●透过酒店直接预订方可使用此优惠

查看优惠

主頁 搜尋 卡包 动态 其他



珀豪酒店  
连续入住两晚或以上可享九折  
已领取: 25

分享

商店地址

- 赠品/优惠(如适用)只供访港旅客专享, 有效期由2016年7月1日起至2017年1月31日。
- 客户须于入住7天前透过珀豪酒店之官方订房热线:+852 2117 0033 或 电邮: info@pophotel.com.hk 预订房间方可使用优惠券。
- 请于办理入住手续时出示优惠券。
- 每张优惠券只适用于一个房间。
- 优惠只适用于标准双人房。
- 优惠不适用于星期五、六入住。
- 优惠不得换让, 不设取消、退款或任何更改。
- 若指定之赠品/优惠(如适用) 赠送完毕/售罄, 参与商户/商场将提供其他相等或更高价值的赠品/优惠。
- 此优惠无现金价值及不能兑换现金。
- 每笔交易限用一项优惠, 此优惠不可与其他优惠同时使用。
- 优惠及资料由参与商户/商场提供, 如有更改恕不另行通知。

主頁 搜尋 卡包 动态 其他



HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局

多謝

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept