



可持續發展委員會

推廣可持續使用生物資源 公眾參與報告書



2017年6月

目錄

行政摘要	2-6
1. 簡介及背景	7-10
2. 公眾參與過程	11-15
3. 建議	16-31
4. 結語	32
附件一	推廣可持續使用生物資源支援小組成員名單
附件二	公眾參與活動列表
附件三	支持機構列表
附件四	宣傳活動列表

行政摘要

生物資源為我們提供日常生活所需和支持社會發展。我們日常的食物、衣服和其他日用品很多都是來自生物資源。只有我們的消耗不超過資源再生的速度，生物資源才得以持續。然而，我們現時過度消耗的模式對生態系統及環境帶來不同的影響和後果，包括物種枯竭、生物棲息地被破壞等。這將影響生物資源的供應及人類的福祉。香港是一個消費型的社會，我們日常購買及使用物品及服務的模式，在區域或國際層面上也可能會對一些植物及動物物種帶來潛在影響。

因此，可持續發展委員會（下稱「委員會」）進行了全港性的公眾參與。公眾參與採取由下而上及由持份者主導的模式，旨在加強公眾認知、引發公眾討論，以及共同協商如何鼓勵行為改變，以邁向更可持續的消費及更環保的生活模式。一個由相關界別及政府代表組成的支援小組亦因而成立，就策劃和推行公眾參與的事宜向委員會提供意見。委員會於 2016 年 2 月至 3 月期間，舉行了五場焦點小組會議，聽取主要持份者的意見。焦點小組和支援小組提出的意見及建議，以及桌面研究所得的背景資料，為委員會其後編撰《公眾參與文件》奠定穩固基礎和提供重要的參考資料，並確立了以下關鍵議題，讓公眾及持份者展開深入而有系統的討論：

(a) 促進消費者作明智的選擇 –

- 有甚麼資訊可協助消費者選擇可持續產品？

(b) 推動企業和公營機構採取最佳實踐模式 –

- 政府 / 公營機構 / 商界可如何帶頭推動可持續使用生物資源？
- 有甚麼誘因可促使商界採購更多可持續產品？

(c) 教育及宣傳 –

- 應舉辦甚麼教育及宣傳活動來推廣可持續使用生物資源？

香港大學社會科學學院策動永續發展坊獲委聘為是次公眾參與的計劃總監，負責草擬《公眾參與文件》，以及透過各種互動的公眾參與活動，廣泛向公眾及持份者介紹《公眾參與文件》。在三個多月的公眾參與階段期間，委員會共舉辦了 64 場公眾參與活動，包括地區討論坊、青年討論坊、學校講座及多場簡介會。參與上述活動的人士來自社會各界，總數超過 3 000 人。此外，委員會得到 104 間機構同意作為是次公眾參與的支持機構，透過它們的網絡協助發放公眾參與的資訊。同時，委員會亦透過電視宣傳短片、電台宣傳聲帶、宣傳海報、小冊子、專屬網頁、潮語卡和巡迴展覽等，進一步宣傳是次公眾參與，並鼓勵不同年齡和階層的公眾人士廣泛參與。

委員會透過上述公眾參與活動及其他渠道收集到 3 592 份意見收集表和 27 份書面意見，包括來自個人和公司 / 機構的意見。香港大學社會科學研究中心獲委聘為是次公眾參與的獨立分析及匯報機構，負責整理、分析和匯報所有在公眾參與階段中所收集的意見。

經考慮所收集的意見，委員會就四個重點範疇制訂了推廣可持續使用生物資源的建議。有關建議概述如下：

重點範疇	委員會的建議	相關章節
(一) 培養可持續使用生物資源的文化	(1) 制訂誘導行為改變的長遠策略，促使社會以更可持續的模式使用生物資源。	3.3
	(2) 制訂推廣計劃並盡量善用社交媒體及電子平台發放推廣訊息。	3.4-3.6

重點範疇	委員會的建議	相關章節
	(3) 邀請環境運動委員會推出宣傳活動，進一步推廣可持續使用生物資源，並促進非政府機構及學校啟動和落實教育及社區參與活動，以宣揚可持續使用生物資源的概念和重要性。	3.7-3.8
	(4) 向教師推廣可持續使用生物資源的價值觀，並為教師提供教材及培訓工作坊，以助他們在中小學加強綠色生活和可持續使用生物資源的概念。	3.9-3.10
	(5) 鼓勵學校在其日常活動中推廣可持續使用生物資源，例如在午膳餐單中引進環保標籤食物。	3.11
	(6) 邀請環境運動委員會考慮把可持續使用生物資源納入「香港綠色學校獎」的評審準則，以及考慮把此納入「可持續發展學校獎勵計劃」的評審準則。	3.12-3.13
(二) 促進消費者作明智的選擇	(7) 鼓勵並以撥款支持半官方 / 非政府機構設立資訊平台，內容涵蓋有關環保標籤產品及其供應商名單的資料庫，並提高社會對此資訊平台的認識和認知。	3.15-3.16
	(8) 鼓勵並以撥款支持半官方 / 非政府機構製作簡明清晰的可持續消費指南，包括以可持續鮮活、急凍、乾製及罐裝食品烹調的食譜。	3.17-3.18
	(9) 製作有關可持續使用生物資源的網頁，內容涵蓋與可持續使用生物資源相關的資訊（例如消費指南、環保標籤產品及其供應商的資料庫等）。	3.19

重點範疇	委員會的建議	相關章節
(三) 推動企業採取最佳實踐模式	(10) 鼓勵企業供應更多可持續產品。	3.21
	(11) 鼓勵並以撥款支持半官方 / 非政府機構與有興趣的企業合作，推出積分或獎賞形式的計劃，向消費者推廣可持續產品。	3.22-3.23
	(12) 鼓勵並以撥款支持半官方 / 非政府機構推出約章計劃，讓參與的食肆及零售商自願承諾供應可持續產品，藉此示範企業推動可持續發展理念的最佳實踐方法；亦鼓勵機構與社交媒體合作，為已簽署約章的食肆廣作宣傳。	3.24
	(13) 把可持續使用生物資源納入「香港環境卓越大獎」的考慮範疇。	3.25
	(14) 向企業推廣「環保採購指引」，並舉辦工作坊 / 簡介會 / 分享會以鼓勵企業及半官方機構自願承諾：(i) 實行環保採購及(ii) 訂立最佳實踐指引以助實行環保採購。	3.26
	(15) 推廣漁農業的可持續發展，包括協助漁民及農民轉型至可持續的作業模式。	3.27-3.28
(四) 政府以身作則	(16) 定期檢討環境局通函中規定政府人員在公務酬酢活動中應避免的食品清單，以顯示政府實踐可持續消費和綠色生活的決心，並向企業、半官方機構和非政府機構推廣這信息。	3.30-3.33

重點範疇	委員會的建議	相關章節
	(17) 因應市場情況及政府採購需要，考慮訂立目標和時間表以(i)增加「環保採購指引」所涵蓋的生物資源產品及(ii)就產品可持續性方面的要求訂為「必須符合」。	3.34
	(18) 就生物資源產品而言，考慮(i)在公共採購 / 招標過程中加強對其可持續方面的考慮及(ii)訂立適切的目標和時間表，以鼓勵使用可持續產品。	3.35
	(19) 鼓勵並以撥款支持半官方 / 學術機構進行全港性的研究，探討香港在可持續使用生物資源方面的行為轉變，以期提高公眾認知，並向公眾宣傳生物資源的可持續使用。	3.36
	(20) 長遠而言，留意是否需要加強措施和利用經濟及財政工具，以推廣可持續使用生物資源。	3.37-3.38

1 簡介及背景

1.1 生物資源為我們提供日常生活所需和支持社會發展，是衣服、食物及飼料、住屋、燃料、紙張及醫藥等的基本元素。只有我們的消耗不超過資源再生的速度，生物資源才得以持續。然而，我們現時的消耗模式對生態系統及環境帶來不同程度的影響和後果，包括物種枯竭和滅絕、生物棲息地被破壞等，致使生物資源的供應受到影響。過度捕撈就是其中的例子。根據聯合國糧食和農業組織的估計，全球超過百分之七十的魚類品種已經完全開發或瀕臨枯竭¹。全球急遽增長的不可持續漁業作業模式為海洋生物及牠們的棲息地帶來重大的影響。在陸地上，一些野生動物和植物亦面對過度捕撈和採集的壓力。例如，過度消耗紙張會對自然森林及其中的野生動物構成壓力。

1.2 雖然香港人口佔全球不足 0.1%，但作為主要的貿易中心及世界著名的美食之都，我們的活動，在區域或國際層面上也可能會對一些植物及動物物種帶來潛在影響。以海鮮為例，香港的人均海產消耗量全球排行第七。平均每人每年消耗 71.2 公斤海產，是全球平均水平的三倍以上²。這意味著香港消耗海鮮的模式，對海洋生態系統及魚類和其他海產的可持續供應，可能有著顯著的影響。

1.3 儘管生物資源的日常消耗會對可持續發展有重大的影響，但公眾在可持續使用方面的意識及知識普遍薄弱。可持續發展委員會（下稱「委員會」）深信，推廣可持續使用生物資源是刻不容緩，並認為只有集社會各界的努力，才可以帶來根本的轉變。為此，委員會決定展開全港性的公眾參與，旨在加強認知、引發討論，以及探討如何改變行為，邁向更可持續發展和環保的模式。

¹ United Nations (2004). Ten Stories. Overfishing: a threat to marine biodiversity. <http://www.un.org/events/tenstories/06/story.asp?storyID=800> (只提供英文版)

² Food and Agriculture Organisation of the United Nations (2013). FAO Yearbook Fishery and Aquaculture Statistics 2011. Food and Agriculture Organisation of the United Nations, Italy. (只提供英文版)

1.4 委員會採取由下而上及由持份者主導的模式，確立應採取行動的範疇和主要的議題，作為公眾進一步討論推廣可持續使用生物資源的基礎。參照過往公眾參與過程的安排，委員會成立了由各有關界別及政府代表組成的支援小組，就公眾參與的策劃和推行工作向委員會提供意見。支援小組成員名單載於**附件一**。支援小組於 2015 年 11 月及 2016 年 1 月舉行了兩次會議，討論及制訂公眾參與的策略。

1.5 委員會於 2016 年 2 月至 3 月期間，與主要持份者舉行了五場焦點小組會議。會議共有 76 名來自 62 間機構的代表參與，就他們所關注的事項進行討論，並就相關議題提出初步意見，包括消費者行為模式、推動可持續使用生物資源的機遇和挑戰、鼓勵公眾參與的方法、可供進一步討論和諮詢的範疇，以及可行的措施和行動方案。參加者來自不同界別，包括商會、進口 / 供應商、檢測及認證機構、相關行業（漁業、紙業及傢俬業）組織、消費者團體、婦女團體、零售界別、餐飲及酒店業、專業團體、學界及環保團體。焦點小組和支援小組提出的意見及建議，以及桌面研究所得的背景資料，均為委員會其後編撰《公眾參與文件》奠定基礎和提供了重要的參考資料。



焦點小組會議



《公眾參與文件》及小冊子

1.6 《公眾參與文件》具體地帶出生物資源的重要性及其與人類唇齒相依的關係。該文件說明了一些主要概念，並透過生動的圖像闡述我們現時的消耗模式及不可持續的消耗所帶來之影響。同時，文件亦簡介了香港的現行措施及如何促進和推廣可持續消費的例子。《公眾參與文件》確立了以下三項關鍵議題，讓公眾及持份者展開深入和有系統的討論：

(a) 促進消費者作明智的選擇 –

- 有甚麼資訊可協助消費者選擇可持續產品？

(b) 推動企業和公營機構採取最佳實踐模式 –

- 政府 / 公營機構 / 商界可如何帶頭推動可持續使用生物資源？
- 有甚麼誘因可促使商界採購更多可持續產品？

(c) 教育及宣傳 –

- 應舉辦甚麼教育及宣傳活動來推廣可持續使用生物資源？

1.7 委員會希望透過是次公眾參與，提高公眾就人類對生物資源及環境的影響的意識、找出可促使行為改變的機遇和工具、並推動不同持份者的合作，鼓勵實踐可持續使用生物資源。

2 公眾參與過程

2.1 題為「推廣可持續使用生物資源」的公眾參與是委員會的第七次公眾參與項目。經支援小組、委員會及其可持續發展策略工作小組的研討後，委員會於 2016 年 7 月 26 日舉行新聞發布會，正式發布《公眾參與文件》，並開展為期約三個半月的公眾參與階段，至 2016 年 11 月 15 日結束。香港大學社會科學學院策動永續發展坊獲委聘為是次公眾參與的計劃總監，負責草擬《公眾參與文件》，以及透過各種互動的公眾參與活動，廣泛向社區及持份者介紹此《公眾參與文件》。



**可持續發展委員會主席李國章教授（中）、
可持續發展策略工作小組主席譚鳳儀教授（左）及
支援小組召集人黃煥忠教授（右）主持新聞發布會**

2.2 在公眾參與階段，委員會共舉辦了 64 場公眾參與活動，包括地區討論坊、青年討論坊、學校講座及多場為主要持份者（包括諮詢及法定組織、相關行業組織、區議會、公共屋邨及私人屋苑的居民組織和婦女團體等）舉辦的簡介會。參與上述活動的公眾人士及持份者，總數超過 3 000 人。這些活動提供了重要平台，以收集公眾及持份者對在《公眾參與文件》所列的主要議題的意見。在公眾參與階段期間舉行的公眾參與活動列表載於附件二。



地區討論坊



公眾參與活動

2.3 為了能更廣泛地接觸社群，委員會邀請了不同界別的機構作為是次公眾參與的支持機構。合共有 104 間機構，包括認證機構、相關的行業組織、環保團體、公共機構、非政府機構、專業團體、消費者團體、婦女團體及教育團體同意出任為支持機構（見附件三）。支持機構主要透過電郵、它們的網頁及社交媒體平台（如 Facebook），發放公眾參與的資訊。它們亦有在其舉辦的活動中推廣是次公眾參與，並且鼓勵其會員及持份者就《公眾參與文件》所列的議題提供意見。

2.4 委員會就是次公眾參與設立專屬網頁（www.susdev.org.hk），以發放公眾參與活動的最新資訊，及上載《公眾參與文件》，以便公眾瀏覽和透過網上意見收集表發

表意見。在公眾參與階段（2016年7月26日至2016年11月15日），專屬網頁共錄得超過70,000瀏覽人次。



專屬網頁

2.5 此外，委員會舉辦了多項推廣活動及製作不同的宣傳品，以協助宣揚有關訊息，並進一步提高市民大眾對是次公眾參與項目的認知。

2.6 為了以緊貼潮流和較生動的手法帶出可持續使用生物資源的相關概念，委員會特別設計了16款潮語卡，及製作了一套有關明智購物的教育短片以說明可持續使用生物資源的重要性和提供一些可持續海產的例子。委員會亦為記者及博客安排了兩場購物導賞及烹飪示範活動，介紹如何辨識可持續來源的產品，以及示範如何使用可持續來源的材料煮食。潮語卡、有關明智購物的教育短片和購物導賞及烹飪示範活動短片皆已上載於委員會專屬網頁，兩套短片也可在 YouTube³ 瀏覽。

³ 有關明智購物的教育短片上載於 <https://youtu.be/PuiZzbGSU2s>; 購物導賞及烹飪示範活動短片上載於 <https://youtu.be/mAxeepWwLPU>。



潮語卡

2.7 委員會亦於不同地點（包括學校、大專院校、公共屋邨、政府物業、醫院及支持機構轄下的指定場地等）張貼宣傳海報以加強宣傳。同時，委員會透過電視宣傳短片、電台宣傳聲帶及網上媒體向市民推廣是次公眾參與。除了傳統的宣傳渠道外，委員會亦利用社交媒體（如大嘍鬼 Facebook 專頁）及流動應用程式進行推廣。

2.8 此外，委員會於全港共 30 個場地舉辦巡迴展覽，以加強社區推廣及資訊發放。一些地點更設有意見收集處，鼓勵市民即場表達意見。同時，委員會也安排了可持續發展大使在一些展覽場地向公眾講解有關內容。

2.9 在公眾參與階段期間有超過 60 篇媒體及專欄報導，包括 14 次專訪及 14 篇社交媒體的博客文章。宣傳活動列表載於附件四。



巡迴展覽

2.10 委員會透過上述公眾參與活動及其他渠道收集到 3 592 份意見收集表和 27 份書面意見 (包括來自個人和公司 / 機構的意見) 。

2.11 香港大學社會科學研究中心獲委聘為是次公眾參與的獨立分析及匯報機構。獨立分析及匯報機構的職責是獨立地收集、整理、分析和匯報所有在公眾參與階段中所得的意見，包括在公眾參與活動中所收集到的意見及建議、意見收集表、書面意見以及其他相關渠道 (如社交平台) 的意見。公眾參與階段完結後，獨立分析及匯報機構已向委員會提交報告書。

2.12 委員會參考了收集到的意見後，就推廣可持續使用生物資源制訂了建議，並載列於此報告書內，交予政府考慮。

3 建議

3.1 是次公眾參與過程為委員會就制訂推廣可持續使用生物資源的具體建議，提供了論證和分析的基礎。公眾參與過程中清楚顯示，公眾並未充分理解可持續使用生物資源的重要性及實踐方法。社會的普遍共識是，在現階段不適宜進行立法或採取強制性措施。目前，重點行動應在於提高市民的意識，以及採取鼓勵和促進措施。因此，我們的建議主要集中在四個範疇：培養可持續使用生物資源的文化、促進消費者作明智的選擇、推動企業採取最佳實踐模式和政府以身作則。建議的詳情載於下文（第 3.2 至 3.38 段）。

（一）培養可持續使用生物資源的文化

3.2 我們生活在一個消費型的社會。不斷的過度開發將會耗盡許多寶貴的生物資源，最終威脅人類的福祉和生存。在全球化下，因生產和消費活動而帶來的影響觸及世界各地。為了子孫後代的福祉，社會必須有所轉變。為此，我們須從根本改變既有的消費文化，重新審視我們的生活方式、所選購的產品和消費模式，同時將可持續發展的思維融入我們日常生活所作的每個決定之中。

制訂整體策略

3.3 為凝聚動力並確立整體方針，以在社會上著力推動可持續使用生物資源，委員會認為政府應制訂理念清晰的策略，輔以短期及長期目標和工作綱領，促使公眾改變行為。此舉不但可為日後籌劃的更具體行動奠定基礎，還可集政府、公私營界別和消費者的力量，促使各方繼續並鞏固彼此之間的合作及伙伴關係，共同推動本港社會轉型，邁向更可持續的消費模式及生活方式。為此，**委員會建議**政府：

(1) 制訂誘導行為改變的長遠策略，促使社會以更可持續的模式使用生物資源。

3.4 推動社會廣泛實踐可持續消費是一項富挑戰性的任務。然而，當大眾意識到目前消費水平和消費模式所帶來的問題，並掌握到更多有關問題根源的資訊後，公眾和企業便可能會作出更明智及有利於環境保護的選擇和決定。事實上，公眾認知可轉化為動力，誘發自發性和自願性行動。因此，盡早提升公眾意識可以讓可持續消費文化得以在社會植根。可是，公眾參與過程所收集的意見顯示，社會人士普遍對生物資源的重要性的認知度不高，很多公眾人士並不知悉生產和使用生物資源衍生產品所涉及的社會和環境成本。雖然公眾參與階段的回應者理應對這議題有較深的認識，但他們當中只有少於一半認為自己對「過度開發生物資源的影響」的清楚程度達 4 或 5 級⁴。因此，為了加強社會大眾的認知，並且轉化為實際行動，我們有需要制訂綜合協調的、漸進的和長遠的宣傳策略，向公眾灌輸綠色生活的概念，並促進可持續消費普及化，以期改變既有思維，將生物資源視為生態系統的重要組成部分以及人類賴以為生的基礎，長遠帶動整個社會消費行為的改變。

3.5 借鑒「惜食香港運動」及「逆轉氣候變化大行動」等環保運動的經驗，委員會建議，應細心設計宣傳及教育的訊息，以確保推廣成效。鑒於可持續消費的概念尚未得到廣泛認識，宣傳訊息可以簡單、直接、易明和淺白的語言表達，讓社會不同年齡的人士易於理解和接收。此外，為宣傳運動設計吉祥物或可加強宣傳效果，使可持續消費的概念更能吸引市民的注意，從而加快行為改變。

3.6 在宣傳渠道方面，委員會留意到社交媒體（如 Facebook、Instagram、博客、YouTube）和電子設備（如智能手機、平板電腦）日漸流行和普及。這類網路平台及科技較其他傳統宣傳模式優勝之處，在於它們能實時接觸更廣泛的受眾（尤其是青少

⁴ 回應者須就其認知水平進行評級（從 1 到 5: 5 表示非常清楚，1 表示完全不清楚）。

年和年紀較輕的成年人)。此外，它們不但有助分享知識，還可動員志同道合的組織和社區團體 / 人士，透過不同的宣傳運動和公眾活動，以集體力量推動可持續消費。鑒於上述新興宣傳渠道的優點，**委員會建議**政府：

(2) 制訂推廣計劃並盡量善用社交媒體及電子平台發放推廣訊息。

推出宣傳及推廣活動

3.7 委員會察悉環境運動委員會（下稱「環運會」）成立的目的，是提高大眾的環保意識，鼓勵社群為更美好的環境作出貢獻。環運會致力推展環境運動，以培養公眾對環境的責任感，並促進公眾為保護環境在態度和行為上作出改變。同時，環運會亦與社區持份者合作，加強公眾對環境保護的意識及鼓勵社區以行動保護環境，為整個社會帶來持續影響。自 1990 年成立以來，環運會已成功為社會不同界別策劃及舉辦多項環保活動。

3.8 委員會相信，環運會可利用其既有的網絡和資源，以及廣泛而豐富策劃和舉辦活動的經驗，考慮推出有效的宣傳和推廣活動。鑒於以上所述，**委員會建議**政府：

(3) 邀請環境運動委員會推出宣傳活動，進一步推廣可持續使用生物資源，並促進非政府機構及學校啟動和落實教育及社區參與活動，以宣揚可持續使用生物資源的概念和重要性。

加強學校教育及活動

3.9 由於人的消費行為和心態一般從小已形成，因此在童年時期向兒童灌輸正確的價值觀是十分重要，並應盡早讓兒童認識生物資源的價值，以及可持續消費與生活方

式的重要性。讓兒童及青少年了解生物資源的重要性，和人類依賴生物資源的事實，可有助培育具可持續發展意識的新一代，從而令他們逐步建立可持續消費的文化。

3.10 在公眾參與過程所收集的意見當中，不少建議將可持續使用生物資源的課題納入正規學校課程和 / 或課外活動。此外，教師是學生的楷模，可以擔當向學生推廣可持續消費概念的重要角色。為此，政府應向教師推廣可持續使用生物資源的價值觀，並為教師提供適當的教材和培訓，以及協助他們在這個課題上激勵學生的學習興趣和提升意識。鑒於上述所言，**委員會建議**政府：

(4) 向教師推廣可持續使用生物資源的價值觀，並為教師提供教材及培訓工作坊，以助他們在中小學加強綠色生活和可持續使用生物資源的概念。

3.11 除了一般課程外，課堂之外的其他學習機會，例如環繞可持續使用生物資源為主題的實地視察、專題外訪及考察活動，對於培養學生的正確態度和心態同樣重要。這些學習體驗，可鼓勵兒童及青少年多欣賞及珍惜我們身邊寶貴的生物資源。同樣地，一些校內的日常活動，亦可讓學生深刻地體會到可持續使用生物資源不是一個高不可攀的目標，而是在日常可以實踐的生活方式，例如，可在午膳餐單中引進環保標籤食物，及 / 或在計劃考察 / 外訪時以可持續使用生物資源作為其中一個主題。通過參與這些活動，可讓學生獲得啟發，將概念付諸實行。因此，**委員會建議**政府：

(5) 鼓勵學校在其日常活動中推廣可持續使用生物資源，例如在午膳餐單中引進環保標籤食物。

加強可持續發展委員會及環境運動委員會轄下的學校教育計劃

3.12 委員會通過各種學校計劃，向學生推廣可持續發展的理念。例如，「可持續發展學校獎勵計劃」自 2007 年推出，旨在表彰學校舉辦 / 參與以推廣和實踐可持續發展為題的活動⁵。環運會也推出了類似的學校計劃，以推廣環保的概念及實踐的方法。環運會自 2000 年起舉辦「香港綠色學校獎」，以鼓勵學校制訂環境政策及環境管理計劃，及推動學校管理層、教師、非教學人員、學生及其家人實踐環保生活⁶。

3.13 上述學校獎勵計劃，有助凝聚和推動學校的參與，聚焦地建立和擴闊他們對環境課題的知識基礎和理解，藉此更能吸引學生、家長和教師推動綠色及可持續的理念和實踐，而獲獎亦是對學校的成果和努力的肯定。委員會認為，可於上述計劃之下進一步加入與可持續消費相關的評審標準。因此，**委員會建議政府：**

(6) 邀請環境運動委員會考慮把可持續使用生物資源納入「香港綠色學校獎」的評審準則，以及考慮把此納入「可持續發展學校獎勵計劃」的評審準則。

(二) 促進消費者作明智的選擇

3.14 委員會留意到在公眾參與過程收集的回應之中，有相當比例的回應者並不確定他們所購買的產品是否來自可持續來源，他們亦不能辨識一些香港常見的主要環保標

⁵ 此計劃包括兩個獎項，分別為學校參與獎和社區項目獎。要獲得學校參與獎，學校必須參與不少於三項與可持續發展相關的活動，而參與的學生總人數最少達 400 人次。要獲得社區項目獎，學校必須在社區內舉辦活動或項目，向家長、區內居民及 / 或區內組織和機構推廣並鼓勵他們實踐可持續發展的理念，而項目接觸的社區人士總數不少於 400 人次。

⁶ 參與香港綠色學校獎的學校應符合一系列條件，包括成立環境管理團隊、制訂減少廢物、節約能源和節約用水的政策、實施環保採購、以及減少浪費午餐食物。

籤。一些回應者指出，他們難以識別和理解不同環保標籤計劃的標準和 / 或準則，並建議建立一套本地的環保標籤計劃，以便公眾更易於識別環保 / 可持續產品，以作出明智和知情的選擇。雖然社會上部分人士可能願意和已準備好為可持續消費出一分力，但卻缺乏有關的資訊和知識，包括如何識別哪些是可持續產品、在哪裡購買這些產品以及環保標籤的含意為何等。這些因素都窒礙了個別消費者和機構 / 公司購買可持續產品的意欲。這個情況顯示我們有需要加強提供資訊，以促進消費者作知情的選擇。

設立資訊平台

3.15 目前，市場上有不少涵蓋不同類別產品及 / 或行業的國際和本地環保標籤。這些環保標籤採用不同的標準和評核準則，以致彼此之間可能出現差異和分歧。委員會明白到，制訂不同類別產品的標準 / 評核準則的過程非常繁複，需要平衡不同的利益和意見。因此，委員會認為在現階段較為切實可行的做法是歸納香港常見的環保標籤的資料，以提升大眾對這些標籤的認知。鑒於這些環保標籤本身並非由政府認可，委員會認為較可取的做法是由具公信力和專業知識的半官方機構及 / 或非政府機構負責這項工作。有關機構可聯同業界、環保團體及專家共同進行研究，以歸納各地不同環保標籤計劃的最新發展的資訊。這些資訊可全面公開，既有教育作用，又可成為香港常見的環保標籤產品的中央資訊庫。

3.16 再者，有興趣的機構還可開發和管理資訊平台（例如網頁及 / 或流動應用程式），收集、定期更新及發放資訊等。此平台可通過不同的渠道（例如小冊子、專屬網頁、流動應用程式等）提供有關資訊。委員會認為有了這些易於取閱的資訊，將有助消費者作明智和可持續的選擇，同時，企業也可掌握產品可持續性的資訊，從而改善其採購策略。事實上，不少機構 / 公司的回應中顯示，提供環保標籤產品及產品供應商的資訊平台能驅使他們購買更多可持續的產品。因此，**委員會建議**政府：

(7) 鼓勵並以撥款支持半官方／非政府機構設立資訊平台，內容涵蓋有關環保標籤產品及其供應商名單的資料庫，並提高社會對此資訊平台的認識和認知。

製作可持續消費指南

3.17 雖然香港人口只佔全球一小部分，但作為主要的國際貿易中心及消費型的社會，我們日常的活動，在區域或國際層面上也可能會對不同種類的植物及動物物種帶來重大影響。例如，海鮮的可持續性問題便是生物資源所面臨的重大威脅之一。正如《公眾參與文件》所述，香港的人均海產消耗量在亞洲排行第二，全球排行第七。這意味我們的消耗對海洋生態系統可能有著顯著的影響。如我們不針對消費模式／行為採取行動，我們將會成為物種枯竭的「元兇」之一，最終可能導致世界漁業資源和海產於 2048 年耗盡。物種枯竭是一個不爭的事實 - 香港人經常食用的紅衫魚的漁獲量，在過去十年間已經下降了 30%。我們對其他類型生物資源的消耗同樣龐大。有調查粗略估計，我們每年人均耗紙量約為 86 公斤⁷。此外，另一項研究估計，本港每日有大約 210 萬隻紙杯（當中的紙源可能是來自全球伐林或人工種植林）被運往堆填區棄置⁸。香港也面對嚴峻的紡織品廢料問題 - 在 2014 年，香港市民丟棄了合共 110 000 公噸紡織品，相等於每分鐘丟棄約 1 400 件 T 恤⁹。

3.18 委員會從公眾參與過程中得悉，大部分回應者沒有留意上文所述的消耗量，也未能確定他們所購買的食品及其他產品是否來自可持續來源。有些人甚至認為稀有和野生捕撈的漁產品更美味及對健康更好。雖然市場上有不同的消費指南，但很多回應者表示希望在日常購物時能參考簡單、清晰、易明及方使用家的消費指南。因此，**委員會建議政府：**

⁷ World Wide Fund for Nature Hong Kong (2010). Hong Kong Ecological Footprint Report 2010. Paths to a Sustainable Future.

http://awsassets.wwfhk.panda.org/downloads/hong_kong_ecological_footprint_report_2010.pdf (只提供英文版)

⁸ 走杯 (2017). <http://www.gocup.hk/>

⁹ Greenpeace (2015). <http://www.greenpeace.org/eastasia/press/releases/toxics/2015/buy-nothing-day/>(只提供英文版)

(8) 鼓勵並以撥款支持半官方 / 非政府機構製作簡明清晰的可持續消費指南，包括以可持續鮮活、急凍、乾製及罐裝食品烹調的食譜。

製作網頁

3.19 資訊和資料庫固然不可缺少，而有關資訊是否容易獲取、易於檢索和方便使用也同樣重要。現時，不同組織透過不同渠道提供可持續使用生物資源的各式各樣資訊。我們預期當社會各界對這課題的興趣和認知增加，有關資訊也會日漸增多。委員會認為政府可設計單一網上平台，網羅相關資訊，例如：各類消費指南、有關環保標籤產品及這些產品供應商的資料庫、政府政策及教材（包括最佳實踐個案），以便利市民和業界可一站式地更易獲取有關可持續消費的最新資訊。政府匯集與課題相關的材料，將可便利各持份者在互聯網搜尋相關資料。有見及此，**委員會建議**政府：

(9) 製作有關可持續使用生物資源的網頁，內容涵蓋與可持續使用生物資源相關的資訊(例如消費指南、環保標籤產品及其供應商的資料庫等)。

(三) 推動企業採取最佳實踐模式

3.20 要邁向更可持續使用生物資源，實有賴社會各界的共同努力。不少公司 / 機構在公眾參與過程中表示，他們願意和已準備好參與其中。一些公司 / 機構已經採取了不同措施及以不同的方式實踐可持續使用，如透過其採購政策、供應的食品、使用的紙製用品等。另一些公司 / 機構則表示願意參考其他成功的例子。

鼓勵企業提供可持續產品

3.21 企業扮演著雙重的角色 – 既是企業消費者，亦是供應商。當消費者的認知提升，對可持續產品的需求很可能會隨之增加，因而誘發更多可持續產品的供應。然而，亦有意見認為，現時可持續產品的供應和選擇有限，難以進一步刺激需求。在公眾參與過程中收集到的意見顯示，可持續產品的價格及供應可能是窒礙消費者購買可持續產品的兩大主要因素。因此，除了採取促進消費者作明智選擇的措施外，亦需要給企業提供適當的支援。委員會認為，政府鼓勵企業提供更多數量和種類的可持續產品是可取的做法。作為一個整體的方向，**委員會建議**政府：

(10) 鼓勵企業供應更多可持續產品。

3.22 在公眾參與過程中，有意見認為，企業可以採取各種措施來推廣可持續產品，例如，透過提供積分或獎賞以鼓勵消費者購買 / 使用可持續產品（類似南韓綠卡獎勵計劃）、在店鋪內設立可持續產品專門櫃位 / 貨架、在店鋪 / 食肆展示顯眼標誌等。南韓的綠卡獎勵計劃建基於具法定基礎的環保標籤計劃。此外，該獎勵計劃由南韓政

府的環境部負責，並有特定資源以推展項目（於 2013 年便投放了約 800 萬港元）¹⁰，可見計劃對於南韓政府和社會來說，涉及相當的承擔和投資。

3.23 香港的企業以高創意和反應迅速聞名。同時，很多企業也意識到他們作為企業公民，有其社會和環境責任。委員會認為，雖然在現階段未必適宜投入大量公帑，但仍值得支援企業推行試點計劃，透過財政或實質獎勵以吸引消費者購買 / 使用可持續產品。這亦有助推動和促使企業探索不同可行方案和商業模式，以制訂長遠策略和安排，促進消費者購買 / 使用可持續產品。因此，**委員會建議政府：**

(11) 鼓勵並以撥款支持半官方 / 非政府機構與有興趣的企業合作，推出積分或獎賞形式的計劃，向消費者推廣可持續產品。

推出約章計劃

3.24 正如上文第 3.1 段所述，我們認為現階段並不適宜在香港引入法定措施強制推行可持續使用生物資源。然而，自願性約章可以促使企業採購更多可持續產品和 / 或為顧客提供更多可持續產品的選擇。鑒於消費者每天都光顧不同的食肆和零售商，所以可先在這些地點引入自願性的約章。食肆和零售商致力履行約章的承諾，不單能改善其形象，提升顧客對其環保和可持續發展的觀感，並可在履行企業社會責任方面領先同業。此外，這也可以讓市民對一些正面臨重大威脅的生物資源加深認識，並有助向消費者宣傳可持續使用的重要性。同時，配合約章計劃，可考慮為已簽署的企業作宣傳和推廣，特別是那些推出積分或獎賞計劃以推廣可持續產品的企業。因此，**委員會建議政府：**

¹⁰ Korea Environmental Industry and Technology Institute (2014). Policy Handbook for Sustainable Consumption and Production of Korea, p.98
http://www.spcclearinghouse.org/sites/default/files/policy_handbook_for_sustainable_consumption_and_production_of_korea.pdf (只提供英文版)

(12) 鼓勵並以撥款支持半官方／非政府機構推出約章計劃，讓參與的食肆及零售商自願承諾供應可持續產品，藉此示範企業推動可持續發展理念的最佳實踐方法；亦鼓勵機構與社交媒體合作，為已簽署約章的食肆廣作宣傳。

在獎勵計劃中加入可持續發展的考慮

3.25 除了約章計劃，那些在推動可持續使用生物資源上表現卓越的企業應予以肯定。委員會得悉「香港環境卓越大獎」的設立，旨在鼓勵企業及機構採納環境管理，就所屬界別內的最佳作業模式比較其環境表現，以及肯定和嘉許具備卓越環境表現的企業及機構。由於此獎勵計劃在企業間贏得信譽和廣受認同，所以委員會認為與其另設新的獎勵計劃，不如將可持續使用生物資源納入「香港環境卓越大獎」的其中考慮範疇會更為合適。現時，此計劃設有十一個適合大型企業參加及四個適合中小型企業參加的界別。由於有關可持續使用生物資源的評審標準可能較適用於某些界別，所以委員會認為可先在若干界別引入有關評審標準，然後按經驗所得及情況擴展至其他界別。有見及此，**委員會建議**政府：

(13) 把可持續使用生物資源納入「香港環境卓越大獎」的考慮範疇。

推廣政府環保採購指引及分享經驗

3.26 為更廣泛地實踐環保採購，政府各政策局和部門自 2000 年起必須跟從「環保採購指引」。有關指引羅列了政策局及部門經常購買的產品的環保規格，為識別環保和可持續產品提供了便利的參考。由於這套指引十分全面，委員會認為值得將之加以宣傳和推廣，以鼓勵不同界別廣泛採用。委員會同時亦留意到，不少公司／機構（尤其是中小型企業），表示他們在實踐可持續消費方面沒有足夠知識或專長。因此，委

員會認為，政府與企業和半官方機構、以及企業間或半官方機構間的經驗分享能有助解決知識上的不足，及促進採用和訂立可持續採購指引。故此，**委員會建議**政府：

(14) 向企業推廣「環保採購指引」，並舉辦工作坊／簡介會／分享會以鼓勵企業及半官方機構自願承諾：(i) 實行環保採購及(ii) 訂立最佳實踐指引以助實行環保採購。

推廣漁農業的可持續發展

3.27 雖然我們經常食用的產品大部分來自進口，但本地漁業仍十分活躍及具有相當規模 – 本港捕撈及海魚養殖的總產量相等於全港海產消耗量約 28%¹¹。正如《公眾參與文件》所強調，人類過度使用資源的方式可造成資源枯竭及使一些瀕危的物種面臨威脅。政府在過去多年已在多方面採取措施，以保護海洋資源和生態系統，包括自 2012 年 12 月 31 日起禁止在本港水域內進行拖網捕撈。我們需要繼續致力保育我們的漁業資源，鼓勵漁業實行可持續作業模式，及加強推廣本地漁產品以推動漁業的可持續發展。

3.28 2016 年，香港出產的新鮮蔬菜佔本港食用量約 2%。蓬勃的本地農業，可幫助保育自然資源，豐富生物多樣性，減低食物供應鏈中的碳排放，同時有助資源回收和循環再造，並可減少廢物。這些好處將有利於可持續發展。因此，我們可利用這次公眾參與的機會推廣農業的可持續發展。**委員會就此建議**政府：

(15) 推廣漁農業的可持續發展，包括協助漁民及農民轉型至可持續的作業模式。

¹¹ 香港特別行政區政府漁農自然護理署 (2016). 香港便覽：漁農業
<http://www.gov.hk/tc/about/abouthk/factsheets/docs/agriculture.pdf>

(四) 政府以身作則

3.29 可持續使用生物資源是維持生物多樣性重要而不可或缺的組成部分。政府去年發表的《香港生物多樣性策略及行動計劃 (2016 - 2021) 》已把推廣可持續使用生物資源列入行動計劃範疇之一。雖然該計劃已臚列了政府在保育及支援生物多樣性的多項行動，但委員會亦希望透過此報告書提出一些特別與可持續使用生物資源有關的建議，供政府考慮。

檢討應避免的食品清單

3.30 自 2013 年起，政府已承諾在公務酬酢活動中採用符合可持續發展概念的環保菜單顯示政府推廣和實踐綠色和可持續生活模式的決心。公務酬酢活動的菜單不可包含魚翅、藍鰓吞拿魚及髮菜，以體現保育意識。由於上述三種食品以不可持續的方式捕獲或採集而引起國際和本地社會的關注，因此有需要加強對這些物種的保育和保護。

3.31 環境局早前發布了內部指引，建議政府政策局及部門人員出席外間酬酢活動時，應盡量事先通知主辦單位有關政府人員將不會進食魚翅、藍鰓吞拿魚及髮菜，以及其相關食品。因應是次公眾參與，環境局已主動檢視該指引，並於 2017 年 1 月作出修訂，在應避免的食品清單中加入蘇眉、野生捕獲的紅斑及鱘魚魚子醬。

3.32 委員會注意到，公眾普遍欣賞政府在這方面的努力，並認同上述措施會引起公眾對食用可持續食品的關注，促使其他界別仿效。有意見表示，政府及所有上市公司應多走一步，在商務宴會上提供可持續食品的選擇，以推廣可持續的菜式。在公眾參與活動中，多數的回應人士及持份者亦期望應避免的食品清單可不時更新。政府亦應跟隨本地和國際的綠色生活和可持續消費模式的步伐。

3.33 因應這些公眾人士及持份者的意見，**委員會建議**政府：

(16) 定期檢討環境局通函中規定政府人員在公務酬酢活動中應避免的食品清單，以顯示政府實踐可持續消費和綠色生活的決心，並向企業、半官方機構和非政府機構推廣這信息。

加強環保採購

3.34 政府的「環保採購指引」現時涵蓋 23 類共 150 種產品及服務，當中部分為生物資源衍生產品。如符合環保規格的產品在市場上有足夠型號可供選擇，而且供應量充足，政府會將該等環保規格列為「必須符合」的招標規格。如符合某些環保規格的產品在市場上未有足夠供應，該等環保規格便會列為「可取」的招標規格。委員會預期，當市場逐步發展及消費者的意識有所提升，未來可持續產品的選擇和供應將會增加，這有助日後擴大「環保採購指引」中產品的涵蓋範圍。委員會亦認為，隨著市場發展，逐步收緊對生物資源衍生產品採購要求，將「可取」的招標規格轉為「必須符合」的招標規格屬合適的做法。政府應最好為此訂下目標，並為達致目標訂立時間表。此項建議，聯同建議 14 (第 3.26 段) 及建議 18 (第 3.35 段)，將有助提升市場上的可持續產品供應，從而進一步鼓勵可持續使用生物資源。為此，**委員會建議**政府：

(17) 因應市場情況及政府採購需要，考慮訂立目標和時間表以(i)增加「環保採購指引」所涵蓋的生物資源產品及(ii)就產品可持續性方面的要求訂為「必須符合」。

3.35 早在 2000 年，政府已修改了採購規則，要求各政策局和部門在採購貨品及服務時，須顧及環保因素。政策局和部門應避免使用一次過用完即棄的產品及盡量購買環保產品。除了環保表現以外，不少公眾參與的回應者認為公共採購和招標過程涉及龐大的公共開支，所涵蓋的產品範圍亦十分廣泛。因此，政府可以身作則，透過在評審招標和報價時適當地加強可持續方面的考慮，以推廣可持續使用生物資源。為此，**委員會建議**政府：

(18) 就生物資源產品而言，考慮(i)在公共採購／招標過程中加強對其可持續方面的考慮及(ii)訂立適切的目標和時間表，以鼓勵使用可持續產品。

研究消費行為的改變

3.36 如能掌握社會的消費模式及生物資源的狀況，特別是那些因為人類的過度消耗而面臨威脅的生物資源，可有助我們更深入地了解人類行為如何影響生態系統的健康和平衡，從而加快誘導行為上的改變和鼓勵採取進一步的行動。透過不時更新有關的資訊，消費者和企業將可以作出更知情的採購決定，從而保護受威脅的生物資源，最終為修復生態系統及其功能出一分力。因此，**委員會建議**政府：

(19) 鼓勵並以撥款支持半官方／學術機構進行全港性的研究，探討香港在可持續使用生物資源方面的行為轉變，以期提高公眾認知，並向公眾宣傳生物資源的可持續使用。

留意其他可行措施

3.37 經濟及財政措施可以是影響消費者及生產者的行為，以邁向更可持續發展模式的有效工具。在公眾參與過程中，有意見指應以財政資助及 / 或開徵環保稅項的方式推廣可持續消費及環保採購。支持這些意見的人認為，由於強制措施往往可能涉及很多資源以執行及監管相關工作，因此經濟及財政措施相比法規更具成本效益，而且收效較大。

3.38 現時，香港並沒有就任何消費品提供資助或徵收環保稅項。社會是否準備好迎接更大力度的措施以推廣可持續產品仍有待觀察。委員會相信，任何創新的經濟及財政工具將無可避免會引起爭議，同時亦需要經過社會廣泛討論（尤其是所涉及的成本和資源、哪些消費品應包括其中、對個別業界、對經濟甚或對整個社會的影響等）。我們在這個範疇需要更多的研究和商討，以確定這些工具能否與香港的消費模式及營商環境兼容。因此，**委員會建議**政府：

(20) 長遠而言，留意是否需要加強措施和利用經濟及財政工具，以推廣可持續使用生物資源。

4 結語

4.1 為期三個多月的推廣可持續使用生物資源公眾參與階段於 2016 年 11 月 15 日完結。在策略工作小組及支援小組的支援下，委員會審視了獨立分析及匯報機構的報告書和考慮了公眾和持份者的意見。隨著提交此份報告書予政府，委員會是次推廣可持續使用生物資源公眾參與進入最後階段。

4.2 在公眾參與過程收到的意見顯示，我們有迫切需要加深公眾認識可持續使用生物資源的重要性，以及在日常生活及商業活動中實踐可持續消費的方法和模式。委員會盡力平衡社會各界的意見，考慮有關方案的利弊等所有因素，然後探討切實可行的路向。為此，委員會提出了 20 項建議，包括制訂長遠策略、推出宣傳及教育活動、試行約章及獎勵計劃、更新「環保採購指引」及提出進一步研究等。

4.3 委員會相信，政府會繼續推廣和鼓勵可持續使用生物資源。歸根究底，只有心態和行為的改變才可讓我們邁向更可持續的生活方式和商界作業模式。香港社會每一個人也可扮演重要角色，為未來世代共建更美好的將來。

附件一 推廣可持續使用生物資源支援小組成員名單*

黃煥忠教授, MH, JP (召集人)

方湛樑先生

王賜豪醫生, SBS, JP

何小芳女士, MH

吳祖南博士, SBS, JP

李彩華先生

何惠萍女士

李敬天先生

邱宗祥醫生

徐欣榮先生

張少強先生, MH

陳幼南博士, MH

張志華先生

陳琦女士

麥黃小珍女士

陳富明先生, MH

梁榮武教授

陳榮旋先生

郭鎧怡女士

梁懷敏先生

程少儀女士

黃家和先生, JP

楊全盛先生

鄧咏駿先生

劉靳麗娟女士, JP

譚鳳儀教授, BBS, JP

蘇國賢先生

食物及衛生局代表

漁農自然護理署代表

環境保護署代表

*排名按筆劃序

附件二 公眾參與活動列表

日期	公眾參與活動
1. 2016年8月9日	為稻苗學會舉行簡介會
2. 2016年8月13日	香港貿發局美食博覽研討會
3. 2016年8月16日	為綠惜地球舉行簡介會
4. 2016年8月30日	為香港聖公會舉行簡介會
5. 2016年8月31日	為香港總商會舉行簡介會
6. 2016年9月5日	為環境諮詢委員會舉行簡介會
7. 2016年9月12日	為南區區議會轄下社區事務及旅遊發展委員會舉行簡介會
8. 2016年9月12日	為元朗區議會轄下環境改善委員會舉行簡介會
9. 2016年9月13日	為香港建造商會舉行簡介會
10. 2016年9月14日	為青年事務委員會舉行簡介會
11. 2016年9月19日	為北區區議會轄下地區小型工程及環境改善委員會舉行簡介會
12. 2016年9月19日	地區討論坊 - 港島區
13. 2016年9月20日	為觀塘區議會轄下環境及衛生委員會舉行簡介會
14. 2016年9月22日	為油尖旺區議會轄下食物環境衛生及工務委員會舉行簡介會
15. 2016年9月22日	為秀茂坪邨屋邨管理諮詢委員會舉行簡介會
16. 2016年9月23日	為香港地球之友舉行簡介會
17. 2016年9月23日	為石硤尾邨屋邨管理諮詢委員會舉行簡介會
18. 2016年9月24日	地區討論坊 - 新界西
19. 2016年9月26日	為離島區議會轄下旅遊漁農及環境衛生委員會舉行簡介會
20. 2016年9月27日	為中小型企業委員會舉行簡介會
21. 2016年9月27日	為魚類統營顧問委員會舉行簡介會

日期	公眾參與活動
22. 2016年9月27日	地區討論坊 - 新界東
23. 2016年9月29日	為深水埗區議會轄下環境及衛生委員會舉行簡介會
24. 2016年9月30日	為屯門區議會轄下環境、衛生及地區發展委員會舉行簡介會
25. 2016年10月4日	為漁農業諮詢委員會舉行簡介會
26. 2016年10月11日	為葵青區議會轄下社區事務委員會舉行簡介會
27. 2016年10月12日	為華富(二)邨屋邨管理諮詢委員會舉行簡介會
28. 2016年10月13日	為公民教育委員會舉行簡介會
29. 2016年10月15日	為參與世界自然(香港)基金會論壇的出席者舉行簡介會
30. 2016年10月17日	為東華三院鄺錫坤伉儷中學舉行講座
31. 2016年10月17日	為可道中學(晉色園主辦)舉行話劇表演
32. 2016年10月18日	為婦女事務委員會舉行簡介會
33. 2016年10月18日	為灣仔區議會轄下發展、規劃及交通委員會舉行簡介會
34. 2016年10月18日	為東區區議會轄下食物、環境及衛生委員會舉行簡介會
35. 2016年10月18日	為梨木樹(一)及(二)邨屋邨管理諮詢委員會舉行簡介會
36. 2016年10月19日	為長春社舉行簡介會
37. 2016年10月19日	為商界環保協會舉行簡介會
38. 2016年10月19日	為職業訓練局舉行簡介會
39. 2016年10月20日	為九龍城區議會轄下食物環境衛生事務委員會舉行簡介會
40. 2016年10月20日	為沙田第一城舉行簡介會
41. 2016年10月22日	為香港有機資源中心舉行簡介會
42. 2016年10月23日	為香港大學外籍家庭傭工計劃舉行簡介會

日期	公眾參與活動
43. 2016年10月23日	地區討論坊 - 九龍西
44. 2016年10月24日	為香港城市大學舉行簡介會
45. 2016年10月24日	為港九鮮魚行總會舉行簡介會
46. 2016年10月25日	為黃大仙區議會轄下食物環境衛生事務委員會舉行簡介會
47. 2016年10月26日	為香港中文大學舉行簡介會
48. 2016年10月27日	為中西區區議會轄下食物環境衛生及工務委員會舉行簡介會
49. 2016年10月27日	為愛民邨屋邨管理諮詢委員會舉行簡介會
50. 2016年10月29日	為香港有機資源中心舉行簡介會
51. 2016年10月31日	為香港餐飲聯業協會舉行簡介會
52. 2016年11月1日	為國泰航空有限公司舉行簡介會
53. 2016年11月1日	為漁業舉行簡介會
54. 2016年11月2日	為聖雅各福群會舉行簡介會
55. 2016年11月2日	為鄉議局舉行簡介會
56. 2016年11月2日	為嗇色園主辦可譽中學暨可譽小學舉行講座
57. 2016年11月3日	為荃灣區議會轄下環境及衛生事務委員會舉行簡介會
58. 2016年11月4日	為香港大學舉行簡介會
59. 2016年11月4日	為香港零售管理協會舉行簡介會
60. 2016年11月5日	青年討論坊
61. 2016年11月9日	為大埔區議會轄下環境、房屋及工程委員會舉行簡介會
62. 2016年11月10日	為環境運動委員會舉行簡介會
63. 2016年11月10日	為香港浸會大學國際學院永續大使舉行簡介會
64. 2016年11月12日	為婦女服務聯會舉行簡介會

附件三 支持機構列表

認證機構	國際獅子總會中國港澳三〇三區
香港有機資源中心認證有限公司	新界總商會
香港品質保證局	稻苗學會
香港測檢認證協會有限公司	
香港綠色建築議會	建造業
香港標準及檢定中心	建造業議會
香港優質標誌局	香港建造商會
海洋管理委員會	香港建築業物料聯會有限公司
森林管理委員會(FSC)	
環保促進會	漁業
	香港水產養殖業總會
工商、食品、餐飲及酒店業	香港仔漁業海鮮商會
香港工業總會	香港海鮮業聯合總會
香港中小型企業總商會	香港漁民團體聯會
香港中國商會	港九鮮魚行總會
香港中華出入口商會	
香港中華廠商聯合會	木材、紙及傢俬業
香港中華總商會	香港瓦通紙業廠商會有限公司
香港食品委員會	香港紙業商會有限公司
香港酒店業主聯會	香港傢俬裝飾廠商總會有限公司
香港酒店業協會	港九木行商會有限公司
香港貿易服務業協會	環保團體
香港會所管理協會	世界自然(香港)基金會
香港經貿商會	世界綠色組織
香港餐務管理協會	生態巴士
香港餐飲聯業協會	生態教育及資源中心
香港總商會	地球仁協會
現代管理(飲食)專業協會	長春社
國際青年商會香港總會	香港地球之友
國際食品安全協會	香港海洋公園保育基金

香港綠色策略聯盟	香港物業管理公司協會
香港環境管理協會	香港城市大學
商界環保協會	香港科技大學
綠色力量	香港建築師學會
綠惜地球	香港浸會大學
嘉道理農場暨植物園	香港理工大學
綠領行動	香港婦女中心協會
環保協進會	香港婦女勞工協會
CSR Asia	香港教育大學
Green Monday	香港教育城
Smiley Planet	香港基督少年軍
公共機構、非政府機構、專業團體、消費者團體、婦女團體、宗教團體及教育界	香港基督教女青年會
	香港基督教青年會
	香港基督教協進會
	香港婦聯
九龍樂善堂	香港聖公會
中華回教博愛社	香港營養師協會
仁愛堂	香港營養學會
孔教學院	香港醫學會
香港小童群益會	消費者委員會
香港大學	婦女服務聯會
香港中文大學	救世軍
香港公平貿易聯盟	基督教家庭服務中心
香港中華基督教青年會	聖雅各福群會
香港生產力促進局	嶺南大學
香港各界婦女聯合協進會	環保建築專業議會
香港西醫工會	職業訓練局
香港佛教聯合會	
香港社會服務聯會	
香港青年協會	
香港物資採購與供銷學會	*每組別的機構按筆劃排序。

附件四 宣傳活動列表

時段	宣傳活動
2016年7月26日至11月15日	於電視及電台播放宣傳短片及聲帶
2016年7月26日至11月15日	於學校、高等院校、公共屋邨、政府設施、醫院及支持機構轄下場地張貼海報
2016年8月26日及30日	明智購物導賞團及烹飪示範
2016年8月29日至11月15日	<p>於全港 18 區舉辦巡迴展覽：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 觀塘順利邨體育館 (2016年8月29至31日) 2. 灣仔環境資源中心 (2016年8月31日至11月15日) 3. 粉嶺環境資源中心 (2016年9月1日至11月15日) 4. 黃大仙蒲崗村道體育館 (2016年9月5至7日) 5. 灣仔稅務大樓 (2016年9月12至14日) 6. 沙田政府合署 (2016年9月13至15日) 7. 跑馬地禮頓山社區會堂 (2016年9月17至19日) 8. 葵涌大窩口體育館 (2016年9月19至21日) 9. 將軍澳坑口社區會堂 (2016年9月20至22日) 10. 綠在沙田 (2016年9月20日至11月15日) 11. 元朗朗屏社區會堂 (2016年9月24日) 12. 香港教育大學 (2016年9月26至30日)

13. 大埔太和鄰里社區中心
(2016年9月27日)
14. 香港中文大學
(2016年10月3至6日)
15. 香港浸會大學
(2016年10月3至7日)
16. 大埔海濱公園
(2016年10月7至8日)
17. 香港濕地公園
(2016年10月8至10日)
18. 東涌市政大廈
(2016年10月11至13日)
19. 赤柱市政大廈
(2016年10月11至13日)
20. 九龍灣零碳天地
(2016年10月14至17日)
21. 屯門政府合署
(2016年10月17至19日)
22. 北角政府合署
(2016年10月18至20日)
23. 觀塘基督教家庭服務中心總部
(2016年10月22至23日)
24. 長沙灣麗閣社區會堂
(2016年10月23日及11月5日)
25. 香港城市大學
(2016年10月24至28日)
26. 金鐘道政府合署
(2016年10月25至27日)
27. 香港專業教育學院 (沙田)
(2016年10月31日至11月4日)
28. 荃灣政府合署
(2016年11月1至4日)
29. 香港理工大學
(2016年11月7至11日)
30. 葵涌青年學院
(2016年11月7至11日)

2016年9月12日至 11月8日	於報紙刊登廣告： <ol style="list-style-type: none">1. 南華早報 (2016年9月12日)2. 頭條日報 (2016年9月12日及19日)3. 蘋果日報 (2016年9月13日)4. 都市日報 (2016年9月13日、19日及11月7日)5. 香港經濟日報 (2016年9月14日)6. am730 (2016年9月14日及11月8日)
2016年11月7日至 14日	於網上及流動平台刊登廣告： <ol style="list-style-type: none">1. 雅虎香港2. 東網 - Facebook專頁3. 東網 - 流動應用程式4. 東網 - 網站5. 都市日報 - Facebook專頁6. 都市日報 - 流動應用程式7. 都市日報 - 網站8. am730 - Facebook專頁9. am730 - 流動應用程式10. am730 - 網站
2016年10月12日至 11月15日	於大嘍鬼Facebook專頁上載潮語卡(2016年10月12日、26日、11月7日、9日、11日、14日及15日)

