



可持續發展委員會
Council for Sustainable Development

推廣可持續使用生物資源

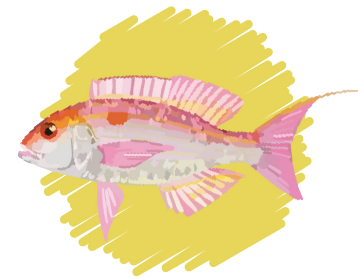
公眾參與文件 2016

目錄

序言	1
摘要	2
第一章 引言	3
1.1 生物資源與我們	
- 甚麼是生物資源？	
- 為何生物資源對我們如此重要？	
- 目前的消耗水平	
- 不可持續的消耗所帶來之影響	
1.2 可持續使用生物資源的重要性	
1.3 公眾參與過程	
第二章 香港的現行措施	11
第三章 我們如何加強行動	15
3.1 促進消費者作明智的選擇	
3.2 推動企業和公營機構採取最佳實踐	
3.3 教育及宣傳	
第四章 分享您的意見	22
附錄	32
參考資料	36



它們的未來



可以持續嗎？

序言

我們日常生活中依賴各種生物資源，從牛奶、糧食作物、漁產品、木材，到棉花和棕櫚油。生物資源是生態系統的重要元素，為我們提供食物、衣服、住屋、藥物和心靈上的富足。據估計，全球至少百分之四十的經濟源自生物資源。然而，很多生物資源正面臨枯竭和滅絕。

根據聯合國糧食和農業組織的估計，全球超過百分之七十的魚類已經完全開發或瀕臨枯竭。由於人類對木材和其他木製品的需求，每分鐘都有大面積的樹林流失。急劇增長的人口導致需求激增，再加上捕捉及開發技術的進步，開採生物資源的速度已超越可持續的水平。人類的活動正為很多物種及生態系統帶來前所未有的威脅。

生物資源可以自我再生，但過程需要一定的時間。如果消耗的速度比再生快，越來越多的物種、生物棲息地和資源就會在我們不知不覺間迅速消失。

可持續發展委員會深信，推廣可持續使用生物資源是刻不容緩，並認為只有集社會各界的努力，才可以帶來根本的轉變。為此，委員會決定展開全港的公眾參與，旨在加強認知、引發討論，以及探討如何改變行為，邁向更可持續發展的模式。

消費者是推動可持續使用的關鍵。我們每人都是消費者，在邁向更可持續的生活模式和習慣這道路上，扮演重要的角色。這份公眾參與文件以平易近人的文字，解釋生物資源的重要性、過度消耗的壞影響，和現行的應對措施，更希望廣納公眾回饋，全面研究如何推動消費者、商界、零售業、政府和其他持份者更可持續地使用生物資源。

可持續使用並不等於避免使用生物資源，而是做出精明和負責任的選擇，在滿足我們的需求時亦保護環境。

委員會誠邀您填寫附於文件末的問卷，或出席我們的活動，分享您的意見和看法。您的意見十分重要，將有助制訂更可持續使用的策略。



可持續發展委員會主席
李國章教授，GBS，JP

摘要

生物資源與我們

生物資源為我們提供日常生活所需和支持社會發展。生物資源可分為以下三種：動物資源、植物資源和微生物資源。它們可滿足我們的基本需要，例如：衣服、食物及飼料、住屋、燃料、紙張及醫藥等。

漁產品、木材、紙張、棉花和棕櫚油等來自生物資源的產品是我們日常消耗最多而且經常使用的一些例子。現時人類過度使用資源的方式對生態系統和環境造成各種不良影響，包括物種枯竭和滅絕、生物棲息地被破壞等，致使生物資源的供應受到影響。

要使生物資源得以持續，則我們的消耗不可以超過資源再生的速度。是次公眾參與過程，旨在提升公眾了解生物資源的重要性，並推動不同持份者的合作以實踐可持續使用生物資源。

香港的現行措施

政府、非政府機構和商業機構已逐步落實推動可持續使用生物資源的計劃和措施。一些例子包括：禁止在本港水域進行拖網捕撈以推動可持續漁業模式、制訂環保採購指引和承諾停止出售或食用魚翅等。

我們需要加強行動

我們參考了外地的例子和相關的最佳實踐後，舉出了以下推動可持續使用生物資源的常見工具及措施，讓公眾人士及持份者作進一步討論：

- **促進消費者作明智的選擇** – 環保標籤讓消費者識別哪些產品或商品在生產過程及供應鏈的每個環節都符合可持續發展的原則。透過各種形式及不同渠道的信息平台也可協助消費者在選購可持續產品時作出正確的選擇。消費者需要甚麼資訊才可協助他們選擇可持續產品？
- **推動企業和公營機構採取最佳實踐** – 環保採購指引、約章、自願承諾、獎勵計劃、教學和意識提升活動，是公營和私人機構在推動可持續使用生物資源的一些常見工具。政府／公營機構／商界可如何帶頭推動可持續使用生物資源？有甚麼誘因可促使商界採購更多可持續產品？
- **教育及宣傳** – 教育可改變不同年齡人士的心態和行為，特別是糾正常見的謬誤。有效的宣傳計劃能在整個社會傳達教育訊息，它們亦可提供可持續產品的資訊。應舉辦甚麼教育及宣傳活動來推廣可持續使用生物資源？

分享您的意見

可持續發展委員會歡迎您就推廣可持續使用生物資源提供意見及看法。個別消費者可填寫本文件第24-27頁的問卷，而機構／公司代表則可填寫本文件第28-30頁的問卷，並請於2016年11月15日或之前遞交您的意見。我們亦歡迎您參加我們的公眾參與活動。活動詳情載於可持續發展委員會專屬網站 www.susdev.org.hk。如欲了解更多資訊，可致電公眾參與熱線：2219 4763。

第一章 引言

1.1 生物資源與我們

甚麼是生物資源？

生物資源泛指那些可滿足我們基本需要（例如：衣服、食物及飼料、住屋、燃料、紙張及醫藥等）的各種生物。一般來說，生物資源可分為以下三種：

- **動物資源**，例如：昆蟲類、魚類、兩棲類、爬行類、鳥類和哺乳類；
- **植物資源**，例如：喬木、灌木、草本植物；以及
- **微生物資源**，例如：細菌。



生物資源

是指對人類具有實際或潛在用途或價值的遺傳資源、生物體或其部分、生物群體、或生態系統中任何其他生物組成部分。¹

為何生物資源對我們如此重要？

我們依賴生物資源，以滿足我們日常生活所需。以下是我們在日常生活中使用生物資源的幾個例子。



i 全球有一百多個國家種植**棉花**。棉花可用於製作各種服裝和家居用品，例如：T恤、床單、尿布、化妝棉和繃帶等。

棉花種植多為**單種培植**（意即在同一片土地上種植單一物種的作物），其生產過程耗用大量水資源，也會使用大量農藥和染料。



生產一件純棉T恤耗水**2,700公升**，以香港現時的整體人均每日用水量計算，這些水足夠一個香港人使用**約20天**²。

下午

印刷用紙是從**森林**的各種木材原料加工製成的。



乳牛為我們提供牛奶，而牛奶可用於製作其他乳類製品，例如：芝士、乳酪、奶粉、忌廉和牛油。



i 全球對**木材、紙漿和紙製品**的需求量大，導致許多熱帶國家的雨林遭到砍伐。

這些產品都是我們日常生活中的一部分：傢具、書籍、報紙、建材、鉛筆、樂器等。



傢具是從**森林**的各種木材原料加工製成的。

i 全球有許多熱帶雨林被砍伐以用作牧場或種植飼料。

i 棕櫚油是食用油的一種，從棕櫚樹上的果實壓榨而成。現時，棕櫚油種植園遍佈**亞洲、非洲和拉丁美洲**，而大片熱帶森林因用作種植棕櫚樹而遭到砍伐。目前，棕櫚油的主要出產國為印尼和馬來西亞，產量佔全球棕櫚油總產量超過80%。³

棕櫚油的用途廣泛，從**食物、家用產品、化妝品**到其他**個人護理產品**都幾乎含有棕櫚油，例如：意大利薄餅、雪糕、巧克力、肥皂和唇膏。

晚上



洗頭水、護髮素和肥皂類產品中亦含有**棕櫚油**。

蔬菜和水果來自植物資源。

我們日常食用的**海鮮和肉類**來自動物資源。

i 以**海鮮**為例，本港的捕撈及海魚養殖的總產量相等於全港海產消耗量約28%。⁴ 其餘活海鮮則來自內地及其他東南亞國家，例如：菲律賓和印尼。

急凍海產大多是從世界各國直接進口，例如：澳洲、美國和加拿大。

一些海產可以加工製成**海味乾貨**，例如：瑤柱、鹹魚和魚肚，在香港亦十分常見。

目前的消耗水平

雖然香港人口佔全球不足0.1%，但作為主要的貿易中心及世界著名的美食之都，我們日常的生活方式及消費模式，在區域或國際層面上也可能會對一些植物及動物物種帶來潛在影響。過度開發生物資源，例如：過度捕撈及過度砍伐，已導致一些物種愈來愈稀少，使脆弱的生態系統面臨重大威脅。

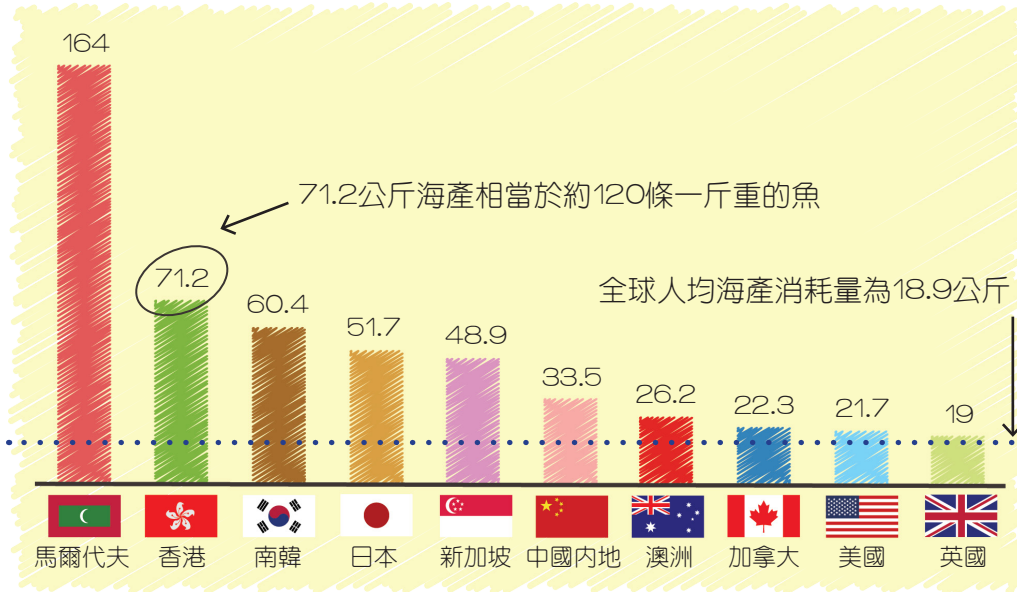
海產



香港的人均海產消耗量全球排行第七 – 平均每人每年消耗71.2公斤海產，是全球平均水平的3倍以上。⁵

香港約80%的漁產品是進口的。我們的消耗對海洋生態系統可能有著顯著的影響。

2011年的人均海產消耗量（公斤）



科學家預測，如現時過度捕魚和破壞棲息地的趨勢持續，世界漁業資源和海產到了2048年將會耗盡。⁶

木材

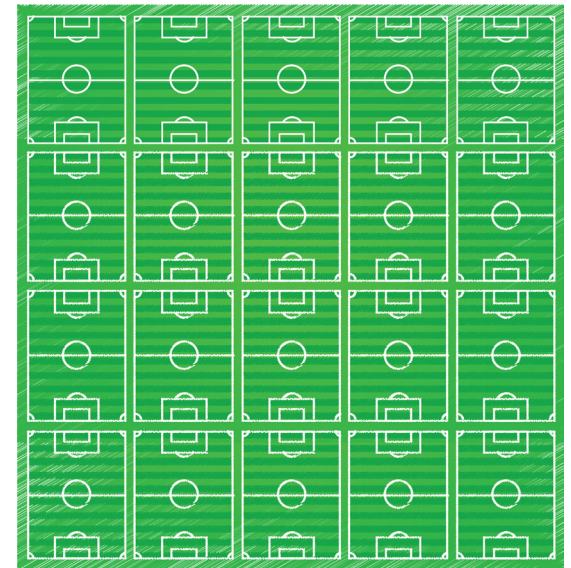


伐林源於木材和木製產品的龐大需求。估計全球每年有70,000平方公里的森林遭到砍伐，相等於每分鐘有20個足球場大小的森林消失。⁷



60秒

=



棕櫚油



在超級市場出售的貨品中，有一半都含有棕櫚油成份。

1990年至2010年間，印尼、馬來西亞和巴布亞新幾內亞共有約**35,000平方公里的雨林**因開發棕櫚油種植園而消失，導致許多瀕危物種，例如：犀牛、大象、老虎和猩猩的自然棲息地被破壞。⁸

i 在2011年至2015年間，全球棕櫚油消耗量的增幅為22.8%。⁹ 在2015/16年，全球棕櫚油消耗量超過6千萬噸，這可填滿約**24,000個奧運會規格的游泳池**。

i 印尼是全球最大的棕櫚油生產國。每年近**10,000平方公里的森林**被砍伐¹⁰，這相等於**10個香港的面積**。

10X



您注意到過度開發
生物資源的情況嗎？

您知道其影響嗎？

不可持續的消耗所帶來之影響

生物資源是生態系統的重要元素，可是只有消耗資源的速度不超過資源再生的速度，生物資源才得以持續。人類過度開發野生動物和植物資源，可能導致一些物種枯竭和滅絕，影響糧食供應，而一些常見的食物亦可能會永遠消失。

此外，不可持續地使用生物資源也會破壞生物棲息地及生態平衡，影響人類生存及發展。

影響生物資源的出現、多寡及分佈

生物資源是生態系統的重要元素



生態系統為人類生存及發展提供所需¹¹



我們現時的消耗模式對生態系統及環境帶來不同影響和後果



不可持續地消耗生物資源的後果

物種枯竭



香港人經常食用的紅衫魚的漁獲量，在過去十年間已經下降了30%，部分原因是由於南中國海過度捕魚。¹²



我們的食用習慣及大規模狩獵，致使禾花雀的種群數量在1980年至2013年間，下降了大約90%。¹³ 自2013年，禾花雀已被國際自然保護聯盟列為「瀕危」物種。

對環境的破壞



開發棕櫚樹種植園導致熱帶雨林遭砍伐，同時也破壞了野生動物，包括一些瀕危物種如大象、老虎和猩猩的重要棲息地。據估計，婆羅洲和蘇門答臘猩猩的數量，由2006年的66,000隻大幅下降至2016年的45,000隻。¹⁴

此外，砍伐熱帶雨林會引致水土流失及加劇氣候變化，威脅人類生存。

影響生物資源的出現、多寡及分佈

1.2 可持續使用生物資源的重要性

過度開發生物資源是生物多樣性的主要威脅之一。2015年，聯合國重申實踐可持續使用的迫切性，並將其納入17個可持續發展目標之一。現時，超過150個國家已經採納了這些目標。香港社會應響應全球號召，聯手制止不符合可持續發展原則的做法，以及在我們的日常生活中實踐可持續使用。¹⁵

可持續使用並不是避免使用生物資源，而是在於明智地選擇及使用資源，在滿足我們現在及未來需要的同時，環境也得到保護。

我們所需要做的是：



善用資源

只購買我們所需要的；不過度消耗！



讓資源得以再生以供子孫後代使用

讓我們的後代也可享用生物資源！



明智選擇

認識我們使用的產品；辨識環保標籤；購買可持續產品及實踐環保採購！



尊重環境

減低我們使用生物資源所造成的影響！

1.3 公眾參與過程

可持續發展委員會希望透過是次公眾參與過程，提高公眾就人類對生物資源及環境影響的意識、找出可促使行為改變的機遇和工具、並推動不同持份者的合作以實踐可持續使用生物資源。

我們攜手可**改變未來**！

公眾參與的目標



加強公眾的意識

提高公眾就生物資源對人類的重要性，以及過度開發和以不符合可持續發展原則地使用生物資源影響的意識。



持份者參與及合作

找出不同持份者的角色和建立合作機會，以鼓勵和促進可持續使用生物資源。



建立共識及制定建議

就可持續使用生物資源的行為改變策略及優先措施尋求公眾意見。

第二章 香港的現行措施

香港的現行措施

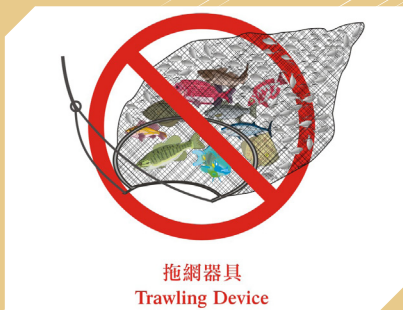
透過不同持份者的參與，香港已經在推廣可持續使用生物資源踏出了第一步。

政府推行的措施



漁農自然護理署 「優質養魚場計劃」¹⁶

計劃於2005年推出，參與計劃的養魚場必須使用良好水產養殖方法，經過有關的品質保證測試，確保銷售前所有養殖魚符合食品安全標準。¹⁷



拖網器具
Trawling Device

可持續漁業模式

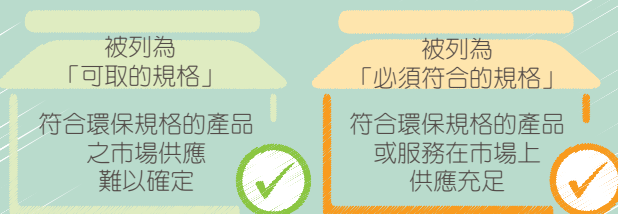
政府自2012年起禁止在本港水域內進行拖網捕撈這種非選擇性的捕魚方法，以保護海洋資源和生態系統。¹⁸

您知道香港現行的措施嗎？



公務酬酢活動中 採用符合可持續發展概念的環保菜單

自2013年起，政府在公務酬酢活動菜單中，剔除了魚翅、藍鳍吞拿魚及髮菜。¹⁹



環保採購指引

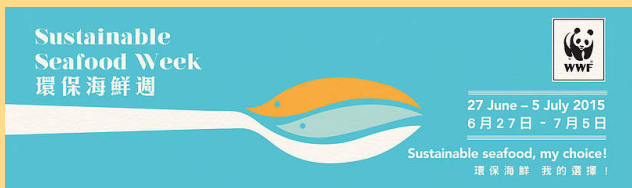
考慮到環保及節約資源，截至2015年5月，政府已就150種產品，包括紙張、木製品和傢具制定及採用環保採購指引。²⁰

可持續海鮮行動

世界自然基金會在2007年推出了全港首套**海鮮選擇指引**，推廣可持續海鮮，並在2014年推出更新版本。指引羅列了**70種香港常見的海鮮品種**及把它們分成三組：「**綠色 - 建議**」、「**黃色 - 想清楚**」和「**紅色 - 避免**」。



i 參加環保海鮮週活動的餐廳和食肆（包括連鎖快餐店和茶餐廳）數目，由2011年只得9間上升至2015年的114間，證明了業界和消費者的意識日漸提高，及對可持續產品的需求增加。²¹



香港可持續時裝設計大獎

衣酷適再生時尚設計獎是一項可持續時裝設計比賽²²，旨在啟發時裝設計師及學生，以可持續時裝的技巧，創造符合大眾市場的設計。該比賽提倡「升級再造」（即把物料回收再用，並製作成更高質量的產品）及「重新構造」（即利用已穿過的舊衣物或已製好的物品重新製成新衣服）的理念。設計師亦可透過比賽，明白到時裝界也可能會對環境造成負面影響。



機構向魚翅說不

一些酒店的食肆已經停止出售魚翅食品。它們會提供其他菜式，例如以其他湯羹替代宴會或會議時宴客的魚翅。



PLEDGE NO TO SHARK FIN SOUP
圖片來源：護鯊行動

I'm FINISHED WITH FINS
一翅都唔食

圖片來源：護鯊行動
(一翅都唔食)

i 根據2014年在本港進行的一項調查顯示，有**69%的受訪者在過去5年間減少或完全停止食用魚翅**，當中有81%表示是由於對環境的關注而減少食用魚翅，高於2009年同類調查結果的56.8%。²³

本港的魚翅進口量於2012年至2014年期間**下降了超過30%**，數量由8,254噸下跌至5,746噸。²⁴

i 本港有近**200間機構**承諾不會出售或食用魚翅。同時，有**超過30個飲食集團**提供可持續海鮮的菜式。

推動商界採用環保採購措施

環保促進會於2007年推出了「香港環保採購約章」，旨在鼓勵商界在採購過程之中考慮環保因素。參與約章的會員承諾採取的措施包括制訂環保採購政策、建立及實施可行和可持續的綠色採購策略，以及推廣綠色採購的原則。在2016年，共有超過90位會員參與該約章。²⁵



對森林認證產品的意識及需求日漸提高

一些銀行使用具可持續認證的紙製產品，例如：銀行賬單或支票簿。一些酒店亦會提供具可持續認證的洗頭水、紙巾和紙張。



i 本港具認證的紙漿和紙製品在過去5年大幅增加。

截至2016年5月，本港有624間森林管理委員會認可的供應商，而於2011年只有約398間。²⁶ 森林管理委員會是國際上為人熟悉的木材及紙製品的認證計劃。

高等教育界的可持續採購框架

香港可持續校園聯盟由八間政府資助院校組成，致力在高等教育界提倡環保採購。²⁷ 該聯盟於2015年制訂了可持續採購框架，旨在為大學成員提供指引，以盡量減低採購決定對環境帶來的影響，例如：要求承包商提供具有環保標籤的產品等。

一所本地大學自2012年起規定所有部門(包括學術、研究、行政及服務單位、大學僱用的承建商及顧問)，在購買大學常用的產品時，必須在投標邀請書列出相關環保規格，例如：A4及A3的印刷用紙需是100%再生紙和非氯漂白。此外，在選擇食材時亦需符合可持續發展概念 - 不可購買、用於招待、食用或推廣食用魚翅、藍鰓吞拿魚和髮菜。²⁸

提供更多可持續產品以供選擇

一些超級市場和零售店設立了可持續產品專區，並向消費者提供消費指引，給予他們更多選擇。



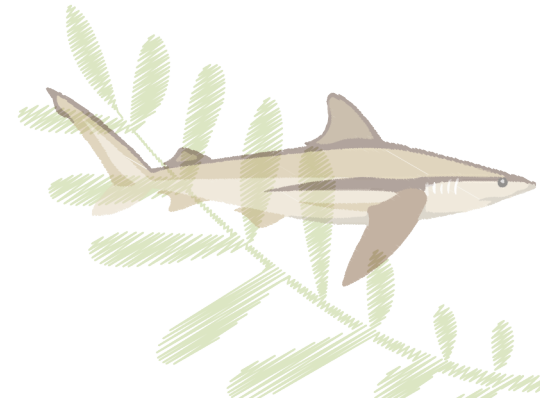
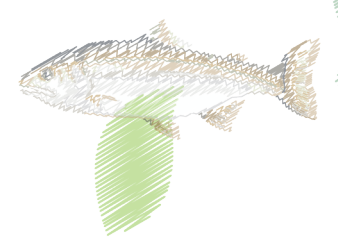
i 在2014年，香港市民丟棄了合共110,000噸紡織品，相等於每分鐘丟棄約1,400件T恤。²⁹

有機棉花沒有使用農藥或化學肥料，這能有助提升土地質量及保護生物多樣性。有機棉花可減低對環境的影響，並確保農民及消費者的健康。本港愈來愈多百貨公司設立了專櫃出售有機棉質T恤。此外，在嬰兒服裝店亦較以往容易找到用有機物料製造的服裝。

您經常選擇
可持續產品嗎？

有甚麼因素限制您選擇
可持續產品的意欲？

第三章 我們如何加強行動



3.1 促進消費者作明智的選擇

在推廣可持續使用生物資源時，供應鏈中的各個成員均發揮獨特而重要的作用，而成功的關鍵在於各持份者能夠互相合作。以下是用作推動社會邁向可持續使用生物資源的常見工具及措施。

環保標籤

環保標籤讓消費者識別哪些產品符合可持續發展或環保的原則。一些標籤以指數得分的形式來量化產品對環境的影響，而另一些標籤則規定產品需符合相關準則中的最低要求。環保標籤可由獨立的第三方組織或以自我聲明的方式進行認證。

附錄 I 載列一些在香港市面見到的主要國際及本地環保標籤。

i 環保標籤產品是否較為昂貴？

可持續產品能否普及，很大程度上取決於社會的認受性和市民的購買意願。隨著需求的增長，一些環保標籤產品的價格已有所下降，並已貼近沒有環保標籤產品的水平。例如，獲認證的急凍虎蝦與一般急凍虎蝦的價格差距已逐步拉近。在某些情況下，它們的價格其實非常接近（註：售價受多項因素影響，例如：產地、質量和零售商的種類）。

i 在市面上是否很難購買到環保標籤產品？

本港愈來愈多零售商（如超市、百貨公司）為消費者提供不同類型的環保標籤產品，例如：紙張、衛生紙、肥皂和急凍海鮮。



例子: 大型零售商在日本推出可持續海鮮

2006年，日本最大的連鎖超市成為了該國第一家出售**海洋管理委員會**（即野生捕撈漁業最常見和知名的標籤）認證海鮮的零售商。

2014年，他們亦開始採購和出售**水產養殖管理委員會**（即常見的養殖海產標籤）認證的三文魚。



可持續來源和可持續產品的消費者信息平台

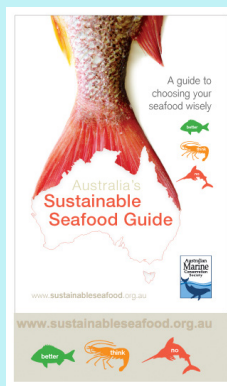
信息平台可以**各種形式**（可持續產品數據庫、消費者指南等），並通過不同的渠道（專設網頁、手機應用程式、小冊子等），協助消費者在選購可持續產品時作出正確的選擇。

信息平台可以提供**廣泛資訊**，包括：不同環保標籤及證書的最新資料、可持續產品的基本資料及統計數據（產品來源、採捕方法等）、哪裡有合適的供應商，以及有關消費者的態度和偏好的市場調查結果。

🔍 例子：澳洲的可持續海鮮選擇指南

可持續海鮮選擇指南旨在提高市民對可持續海鮮的意識，以及幫助消費者作出負責任的選擇。這些指南通常是由非政府機構製作，或透過不同持份者（包括：業界、學術界和政府代表）的參與制訂。可持續海鮮指南在世界各地廣泛採用，例如：澳洲可持續海鮮選擇指南、加拿大SeaChoice、美國Seafood Watch和台灣海鮮選擇指南。

2012年，**澳洲海洋保育協會**發布了一份全面的可持續海鮮選擇指南，以及推出了一個免費的智能手機應用程式。該指南聚焦於野生捕撈漁業和養殖海產的可持續性，並把每種海產分為「較好的選擇」、「請三思」和「要說不」三個類別。³⁰



有甚麼資訊可協助您
選擇可持續產品？

3.2 推動企業和公營機構採取最佳實踐

環保採購指引

環保採購是指購買對環境造成最小不良影響的產品或服務。除了要求產品和服務質優且價錢合理外，環保採購也將人類健康和環境因素納入考慮範圍。環保採購指引可為企業和機構提供一套全面的方法和步驟，讓他們在採購的決策過程中綜合考量多方因素，包括經濟、環境及社會。



經濟

例如：價格、質量



環境

例如：產品的生命週期、自始至終的過程



社會

例如：貧窮、資源分配、勞工權益和公平貿易

政府按照環保採購指引購買可持續產品和服務，可為其他行業樹立一個良好的榜樣，亦可幫助企業建立良好的信譽和加強消費者的信心。

例子：英國政府採購標準³¹

英國政府制訂了一套採購標準。該國規定中央政府各部門、中央政府的採購者及其承包商等在採購商品及服務時必須遵守該標準。

英國政府採購標準包含一系列納入招標規格和合約表現條件的**最低強制標準**。例如：所有魚類或含魚成份的產品都必須證明是來自可持續來源。

政府／公營機構／商界可如何帶頭推動可持續使用生物資源？

約章和自願承諾

約章或自願承諾是建立公司品牌的舉措。商業機構透過簽署環保約章正式承諾其社會及環境責任。

例子：德國的生物多樣性 - 良好企業計劃³²

在2008年，當時的德國聯邦環境部推出**生物多樣性 - 良好企業計劃**，促使商界共同簽署聲明和領導宣言。每間成員公司都承諾，會把保護生物多樣性融入他們的企業發展當中。

此計劃透過制訂**企業生物多樣性管理手冊**、舉行**工作會議**和**區域工作坊**及記錄**案例研究**和**最佳實踐**，支持參與企業。此外，該計劃的網站、通訊和巡迴展覽提升了外界對生物多樣性與企業發展關係的了解，以及成員公司正進行的項目的認知。



BIODIVERSITY
IN GOOD
COMPANY

例子：澳洲的廚師約章³³



澳洲海洋保護協會在2015年推出的**廚師約章**，乃業界發起的「好魚項目」的延伸，旨在讓廚師和從事餐飲業人士參與，推廣可持續海鮮。

該約章包括三個級別（即入門計劃、會員計劃和大使獎），內容如下：

- **教育**何謂可持續海鮮，以及有關購買和出售可持續海鮮的成本
- 就採購可持續海鮮的準則和檢視餐廳菜單提供**個人化的建議**
- 提供**宣傳材料**，例如：項目明信片、在菜單和網頁上使用貼紙和標誌
- 透過**社交媒體**，推廣廚師約章的簽署會員
- **大使獎**是給予領先於同業及積極推動可持續海鮮的廚師和餐廳

獎勵計劃

獎勵計劃通常由業界發起，旨在表彰和鼓勵優秀產業，推動實踐可持續使用生物資源的成功案例。

得獎者必須遵守相關評估標準，例如：可持續採購和資源管理，以獲得認可資格。獎勵的形式各有不同，例如：以認證、標誌或貼紙顯示，方便公眾識別。

🔍 例子：英國的可持續餐廳獎勵³⁴

在2012年，非牟利組織可持續餐廳協會在英國推出可持續餐廳獎勵，以**表揚**在可持續發展表現出色的餐廳。

在2013年，可持續餐廳協會進一步推出了全球可持續發展的評級制度，鼓勵整個行業實踐更可持續的做法，為餐飲業界建立國際標準。如果餐廳達到了目標的50%，將被評為一星級，60-69%的為二星級，而超過70%的將被評為三星級。



🔍 例子：南韓綠卡獎勵計劃³⁵

獎勵計劃在2011年推出。在2012年底，已有超過四百五十萬韓國人成為綠卡持有人。當持有人購買具認證產品（即印有「韓國生態標籤」及「碳足跡標籤」的產品）及減少能源（例如：電力、水、煤氣）的消耗或使用公共交通工具等，便能累積環保獎金（即綠點，以用作購買環保產品或服務），從而推廣**環保消費文化**及鼓勵個人實踐**可持續的生活方式**。



環保宴會及餐飲指引

環保宴會愈來愈盛行，包括避免在婚宴和商務／官方會議食用瀕危物種。

🔍 例子：澳門的官方宴會³⁶

在澳門，官方宴會中會避免食用魚翅、髮菜等為材料的菜餚，以保護生態環境。

有甚麼誘因可促使商界採購更多可持續產品？

3.3 教育及宣傳

為達致更可持續和明智地使用生物資源，社會和商界的參與至為重要。

教育可以改變不同年齡人士的行為和心態，特別是糾正常見的謬誤（例如：可持續使用生物資源意味著不消費、可持續的產品價格較高）。

有效的宣傳計劃可在整個社會傳達信息，並提供在市場上供應可持續產品的相關信息及方便消費者識別不同的環保標籤。

🔍 例子：中國內地的綠色可持續消費宣傳周³⁷



全國超過600家零售連鎖門店參與了「2015年綠色可持續消費宣傳周」。在「綠色生活 智慧消費」的主題下，活動旨在**提升對可持續消費的意識**，推廣謹慎的購買決定，以及透過消費者和商界的參與制訂負責任的消費政策。

🔍 例子：新加坡支持使用可持續及零煙霾產品³⁸

為教育新加坡市民有關焚燒林地用作農業和種植棕櫚樹的影響以及使用可持續棕櫚油的好處，在2015年，環保團體和智庫組織在新加坡舉辦一系列教育和社交媒體推廣，包括公眾參與活動、巴士站廣告、漫步大自然活動、商場展覽、學校講座、藝術裝置和短片拍攝。



應舉辦甚麼教育及宣傳活動
來推廣可持續使用生物資源？

第四章 分享您的意見

我們急需誘導行為改變，以邁向更可持續發展的模式。可持續發展委員會誠邀您填寫附頁的問卷，個別消費者可填寫本文件第24-27頁的問卷，而機構／公司代表則可填寫本文件第28-30頁的問卷，並請於2016年11月15日或之前遞交您的意見。除了本文件所羅列的議題外，我們亦歡迎您透過「聯絡我們」中所列出的途徑來表達您對推廣可持續使用生物資源的意見。

有關公眾參與活動的最新資料，請瀏覽可持續發展委員會專屬網頁：
www.susdev.org.hk。

作為世界公民，我們必須**立即** 行動，共同保護我們的生物資源!

請注意，可持續發展委員會希望在日後的公開或非公開討論或其後的報告中，可以引述各界回應本《公眾參與文件》時發表的意見。若發表意見者要求把全部或部分意見保密，委員會定會尊重有關意願。除非已經提出此要求，否則所有收到的意見不會被保密處理，委員會將可能披露或公開所收到的全部或部分意見，以及發表意見者的身份。



思考問題 - 個別消費者

此問卷以不記名的形式收集公眾對推廣可持續使用生物資源可行措施的意見。



1. 您有多清楚過度開發生物資源的影響？（請參閱第6至9頁）
（請選擇一個選項）（請在適當方格內填上「✓」號：1-完全不清楚；5-非常清楚）
- 1 2 3 4 5
2. 您有多清楚於本文件第12-14頁所提及香港就推廣可持續使用生物資源的現行措施？
（請選擇一個選項）（請在適當方格內填上「✓」號：1-完全不清楚；5-非常清楚）
- 1 2 3 4 5
3. 您購買以下產品的習慣是甚麼？（請選擇一個選項）
- (i) 可持續來源的紙張
- 經常 間中 甚少 從來沒有
- 不清楚所購買的紙張是否屬可持續來源的紙張 不適用（因從不或甚少購買紙張）
- (ii) 可持續來源的海產
- 經常 間中 甚少 從來沒有
- 不清楚所購買的海產是否屬可持續來源的海產 不適用（因從不或甚少購買海產）
- (iii) 可持續棉花所製成的衣服
- 經常 間中 甚少 從來沒有
- 不清楚所購買的衣服是否屬可持續棉花所製成的衣服 不適用（因從不或甚少購買棉花所製成的衣服）
- (iv) 可持續棕櫚油所製成的產品
- 經常 間中 甚少 從來沒有
- 不清楚所購買的產品是否屬可持續棕櫚油所製成的產品 不適用（因從不或甚少購買棕櫚油所製成的產品）

4. 在未閱讀此文件前，您能辨識以下哪些與可持續產品有關的標籤？（可選多於一項）

<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 不能辨識以上任何一個標籤		

5. 以下因素在甚麼程度上限制了您選擇可持續產品的意欲？
（請在適當方格內填上「✓」號：1-很小程度上；5-很大程度上）

(i) 辨識哪些是真正的可持續產品的知識	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) 市場上可持續產品的供應	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) 可持續產品的價格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) 可持續產品的質素	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) 其他，請列明：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. 以下資訊有助您選擇可持續產品嗎？
（請在適當方格內填上「✓」號：1-完全沒有用；5-非常有用）

(i) 產品上的環保標籤	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) 購買可持續產品的消費者指南	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) 有關可持續產品的更多資訊（例如：產品來源、可持續產品的統計數字）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) 其他，請列明：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. 政府／公營機構可如何帶頭推動可持續使用生物資源？請評價以下行動的重要性。

(請在適當方格內填上「✓」號：1-完全不重要; 5-非常重要)

- | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (i) 擴大採購可持續產品的名單 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (ii) 檢討及更新採購標準 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iii) 檢視及推廣宴會的可持續菜單 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iv) 提供資金予非牟利機構推廣可持續使用生物資源 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (v) 推展宣傳活動 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (vi) 為職員／組織／公司舉辦認識可持續使用的工作坊 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (vii) 支持約章和自願承諾 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (viii) 支持獎勵計劃 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (ix) 提供更多有關可持續產品的資訊 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (x) 其他，請列明：_____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. 商界可如何帶頭推動可持續使用生物資源？請評價以下行動的重要性。

(請在適當方格內填上「✓」號：1-完全不重要; 5-非常重要)

- | | | | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (i) 擴大採購可持續產品的名單 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (ii) 檢討及更新採購標準 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iii) 檢視及推廣宴會的可持續菜單 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iv) 加強可持續使用方面的市場推廣 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (v) 為機構／公司職員就可持續使用生物資源提供培訓 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (vi) 支持約章和自願承諾 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (vii) 支持獎勵計劃 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (viii) 其他，請列明：_____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

9. 請評價以下的教育及宣傳活動對推廣可持續使用生物資源的重要性。

(請在適當方格內填上「✓」號：1-完全不重要；5-非常重要)

(i) 學校計劃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) 廣告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) 展覽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) 公眾工作坊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) 主題嘉年華或節慶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) 文化藝術活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vii) 透過電子平台（例如：網頁）提供有關資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(viii) 其他，請列明：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

個人資料

性別

男

女

年齡

<18

18—40

>40

學歷

中學以下

中學

專上教育

-完-
謝謝您的參與！

思考問題 - 機構／公司代表

此問卷的目的在於收集機構／公司對**推廣可持續使用生物資源**可行措施的意見。



1. 貴機構／公司在採購可持續產品上，有沒有任何政策或既定措施？

- 有
 沒有

2. 以下因素在甚麼程度上限制了 貴機構／公司採購可持續產品？

(請在適當方格內填上「✓」號：1-很小程度上; 5-很大程度上)

- | | | | | | |
|----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| (i) 辨識哪些是真正的可持續產品的知識 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (ii) 市場上可持續產品的供應 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (iii) 可持續產品的價格 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (iv) 可持續產品的質素 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (v) 其他，請列明：_____ | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

3. 有甚麼誘因可促使 貴機構／公司採購更多可持續產品？ 請評價以下的重要性。

(請在適當方格內填上「✓」號：1-完全不重要; 5-非常重要)

- | | | | | | |
|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| (i) 更高的社會認知 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (ii) 約章計劃 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (iii) 獎勵計劃 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (iv) 可持續產品及供應商的資訊平台 (例如：網頁及資料庫) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (v) 其他，請列明：_____ | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

4. 政府／公營機構可如何帶頭推動可持續使用生物資源？請評價以下行動的重要性。

(請在適當方格內填上「✓」號：1-完全不重要; 5-非常重要)

- | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (i) 擴大採購可持續產品的名單 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (ii) 檢討及更新採購標準 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iii) 檢視及推廣宴會的可持續菜單 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iv) 提供資金予非牟利機構推廣可持續使用生物資源 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (v) 推展宣傳活動 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (vi) 為職員／組織／公司舉辦認識可持續使用的工作坊 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (vii) 支持約章和自願承諾 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (viii) 支持獎勵計劃 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (ix) 提供更多有關可持續產品的資訊 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (x) 其他，請列明：_____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5. 商界可如何帶頭推動可持續使用生物資源？請評價以下行動的重要性。

(請在適當方格內填上「✓」號：1-完全不重要; 5-非常重要)

- | | | | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (i) 擴大採購可持續產品的名單 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (ii) 檢討及更新採購標準 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iii) 檢視及推廣宴會的可持續菜單 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (iv) 加強可持續使用方面的市場推廣 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (v) 為機構／公司職員就可持續使用生物資源提供培訓 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (vi) 支持約章和自願承諾 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (vii) 支持獎勵計劃 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (viii) 其他，請列明：_____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. 請評價以下的教育及宣傳活動對推廣可持續使用生物資源的重要性。

(請在適當方格內填上「✓」號：1-完全不重要; 5-非常重要)

(i) 學校計劃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) 廣告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) 展覽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) 公眾工作坊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(v) 主題嘉年華或節慶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vi) 文化藝術活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(vii) 透過電子平台(例如：網頁)提供有關資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(viii) 其他，請列明：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

機構背景

機構名稱：_____

機構代表／聯絡人：_____

機構性質：

<input type="checkbox"/> 製造業	<input type="checkbox"/> 進出口及批發業	<input type="checkbox"/> 零售業
<input type="checkbox"/> 酒店及飲食業	<input type="checkbox"/> 資訊及通訊業	<input type="checkbox"/> 金融及保險業
<input type="checkbox"/> 地產業	<input type="checkbox"/> 專業服務	<input type="checkbox"/> 社會及個人服務
<input type="checkbox"/> 非牟利機構／法定團體	<input type="checkbox"/> 其他，請列明：_____	

員工人數：

<input type="checkbox"/> 少於50名員工	<input type="checkbox"/> 50 - 1,000名員工	<input type="checkbox"/> 超過1,000名員工
----------------------------------	--	-------------------------------------

-完-
謝謝您的參與！

聯絡我們!



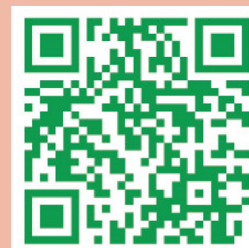
電郵

comments@susdev.org.hk



網頁

www.susdev.org.hk



郵寄

香港灣仔告士打道5號
稅務大樓46樓
可持續發展委員會



電話

2219 4763



傳真

3150 8168

附錄 I：香港常見的國際及本地主要標籤計劃（依字母排列）

標籤	計劃	詳情
	<p>水產養殖管理委員會 (Aquaculture Stewardship Council)</p>	<p>水產養殖管理委員會是一間於2010年成立的獨立非牟利組織，是全球養殖海產認證計劃，致力管理水產養殖的全球標準。</p> <p>它與水產養殖生產商、加工商、零售和食品服務公司、科研工作者、環保團體和消費者一起合作，並：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以生態標籤認可，獎勵負責任的水產養殖商 • 推廣在購買海產時，最佳的環保及社會選擇 • 推動海產業邁向可持續發展
	<p>最佳水產養殖規範 (Best Aquaculture Practices)</p>	<p>由全球水產養殖聯盟制定，最佳水產養殖規範推動負責任的水產養殖及維持孵化場、養殖場、飼料廠及加工廠的標準。認證範圍涵蓋不同種類的魚、甲殼類及青口的水產養殖設施。</p>
	<p>更優質棉花倡議 (Better Cotton Initiative)</p>	<p>更優質棉花倡議旨在以可持續的方式及環境考慮，使生產者為全球生產更優質的棉花。更優質棉花倡議的四個具體目標包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 減低棉花生產對環境的影響 • 改善棉花產區農民生計和經濟發展 • 優化更優質棉花在整個供應鏈的承諾和流程 • 確保更優質棉花倡議的可信度和可持續性
	<p>海豚友善計劃 (Dolphin Safe Tuna Program)</p>	<p>由國際海洋哺乳動物項目於1990年發起，海豚友善計劃為全球訂下標準，為海豚停止使用魚網。國際海豚安全監測計劃會監測漁業公司，確保在捕獲吞拿魚時，不會追逐或網捕海豚。</p>
	<p>森林管理委員會 (Forestry Stewardship Council)</p>	<p>森林管理委員會致力推動全球森林的無害環境、社會有益和經濟繁榮管理，旨在確保樹木產品可滿足我們現時需要，而不影響往後的全球森林健康。</p>

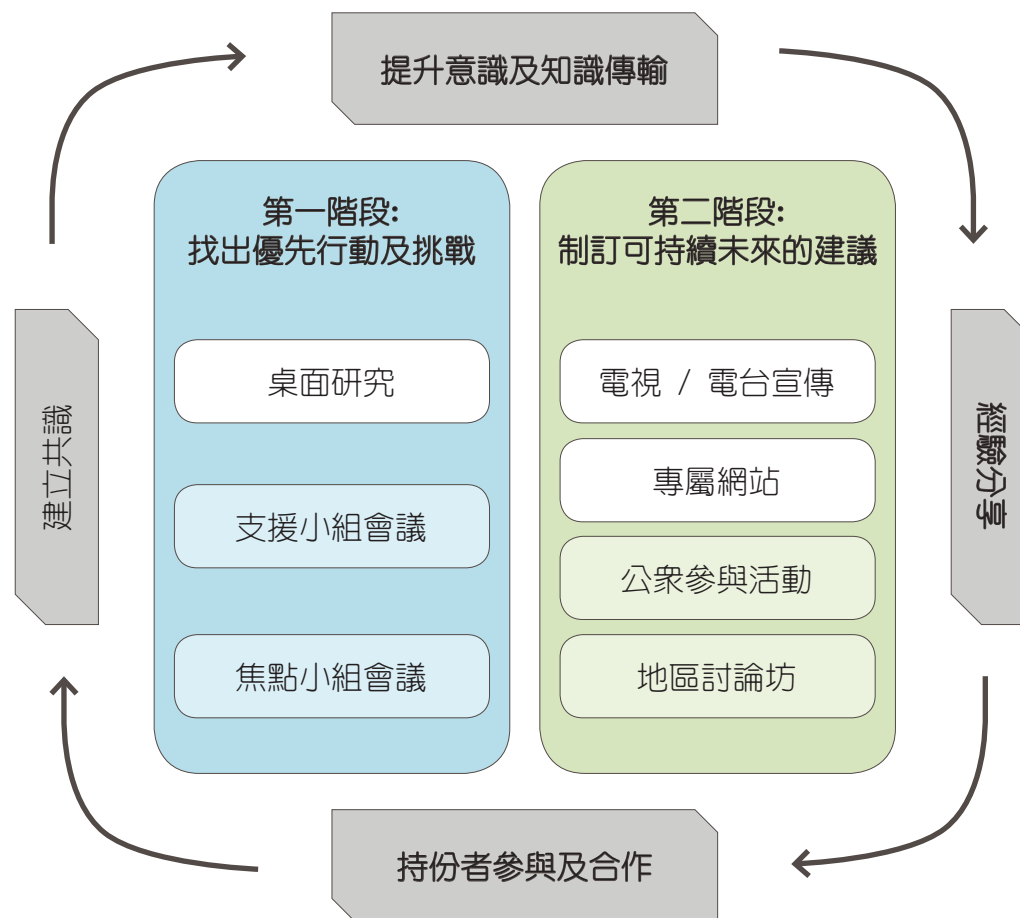
標籤	計劃	詳情
	海洋的朋友 (Friend of the Sea)	海洋的朋友是提供水產養殖及海捕的國際認證計劃及機構，此全球認證遵循聯合國糧食和農業組織的指引。
	香港環保標籤計劃 (Hong Kong Green Label Scheme)	香港環保標籤計劃是由環保促進會管理，是香港消費品的環保標籤。
	海洋管理委員會 (Marine Stewardship Council)	海洋管理委員會是一間非牟利機構，被認為是全球其中一個最全面的漁業認證標籤。漁場的可持續性根據海洋管理委員會的三個核心原則而評核： <ul style="list-style-type: none"> • 魚群資源可持續性的獨立科學認證 • 漁業對生態的影響 • 漁業有效的管理
	森林驗證認可計劃 (Programme for the Endorsement of Forest Certification)	森林驗證認可計劃是一個為森林產品及由森林衍生產品的全球認可環保標籤，代表符合可持續發展的森林管理、生物多樣性的保護及野生及資源保育的原則。
	可持續棕櫚油圓桌會議 (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	可持續棕櫚油圓桌會議是棕櫚油的環保標籤及認證機構，標籤代表生產供應鏈的各個步驟展示了環保責任，保育和公平勞工標準的承諾。
	可持續林業倡議 (Sustainable Forestry Initiative)	可持續林業倡議是一個為森林產品及由森林衍生產品的全球認可的環保標籤，代表符合可持續發展的森林管理、生物多樣性的保護及野生及資源保育的原則。
	香港「Q 嘜」環保管理計劃 (The Hong Kong Green Mark Certification Scheme)	香港優質標誌局推出的香港「Q 嘜」環保管理計劃，旨在提升產業界對環保管理的興趣和表揚在環保管理方面有卓越表現的公司。

附錄 11：公眾參與過程

是次公眾參與是一個由下而上及持份者為本的參與過程。過程分兩個階段：第一階段的公眾參與旨在辨識優先行動及挑戰，而第二階段則希望就推廣可持續使用生物資源制訂建議。

在第一階段，來自相關界別的成員於2015年11月組成了支援小組，就公眾參與的議題範圍向可持續發展委員會提供意見。支援小組隨後在2016年2月至3月期間與不同持份者，包括消費者組織、商會、相關業界、認證機構、婦女團體、環保組織及學者等，舉行了五場焦點小組會議，收集他們對消費者行為及模式、推動可持續使用生物資源所帶來的機遇或困難，以及可能措施的初步意見。

綜合焦點小組會議所得及支援小組的意見，可持續發展委員會制訂了此公眾參與文件，以開展第二階段的公眾參與。在此階段，委員會在香港大學社會科學學院策動永續發展坊的支援下，會廣泛向社區介紹此公眾參與文件，並會為持份者和公眾舉辦數場地區討論坊。此外，支持機構也會協助推廣公眾參與有關的活動及透過他們的網絡，宣揚可持續使用生物資源及明智選擇的重要信息。透過這些公眾參與活動，委員會期望可達致社會共識，向可持續消費模式及做法邁進一步。



附錄 III：支持機構

為擴大公眾參與的涵蓋範圍，可持續發展委員會邀請了不同界別的組織作為今次公眾參與的支持機構。我們衷心感謝機構的支持，協助宣揚有關公眾參與的資訊予他們的成員、在他們的活動推廣此公眾參與和鼓勵他們的成員參與及提供意見。支持機構名單如下*：

認證機構

香港有機資源中心認證有限公司
香港品質保證局
香港測檢認證協會有限公司
香港綠色建築議會
香港標準及檢定中心
香港優質標誌局
海洋管理委員會
森林管理委員會(FSC)
環保促進會

工商、食品、餐飲及酒店業

香港工業總會
香港中小型企業總商會
香港中國商會
香港中華出入口商會
香港中華廠商聯合會
香港中華總商會
香港食品委員會
香港酒店業主聯會
香港貿易服務業協會
香港會所管理協會
香港經貿商會
香港餐務管理協會
香港餐飲聯業協會
香港總商會
現代管理(飲食)專業協會
國際青年商會香港總會
國際食品安全協會
國際獅子總會中國港澳三〇三區
新界總商會
稻苗學會

建造業

建造業議會
香港建造商會
香港建築業物料聯會有限公司

漁業

香港水產養殖業總會
香港仔漁業海鮮商會
香港海鮮業聯合總會
香港漁民團體聯會
港九鮮魚行總會

木材、紙及傢俬業

香港瓦通紙業廠商會有限公司
香港紙業商會有限公司
香港傢俬裝飾廠商總會有限公司
港九木行商會有限公司

環保團體

世界自然(香港)基金會
世界綠色組織
生態巴士
生態教育及資源中心
地球仁協會
長春社
香港地球之友
香港海洋公園保育基金
香港綠色策略聯盟
香港環境管理協會
商界環保協會
綠色力量
綠惜地球

嘉道理農場暨植物園
綠領行動
環保協進會
CSR Asia
Green Monday
Smiley Planet

公共機構、非政府機構、專業團體、 消費者團體、婦女團體、宗教團體及教育界

九龍樂善堂
中華回教博愛社
仁愛堂
孔教學院
香港小童群益會
香港大學
香港中文大學
香港公平貿易聯盟
香港中華基督教青年會
香港生產力促進局
香港各界婦女聯合協進會
香港西醫工會
香港佛教聯合會
香港社會服務聯會
香港青年協會
香港物資採購與供銷學會
香港物業管理公司協會
香港城市大學
香港科技大學
香港建築師學會
香港浸會大學
香港理工大學
香港婦女中心協會

香港婦女勞工協會
香港教育大學
香港教育城
香港基督少年軍
香港基督教女青年會
香港基督教青年會
香港基督教協進會
香港婦聯
香港聖公會
香港營養師協會
香港營養學會
香港醫學會
消費者委員會
婦女服務聯會
救世軍
基督教家庭服務中心
聖雅各福群會
嶺南大學
環保建築專業議會
職業訓練局

參考資料

1. United Nations. (1992). Convention on Biological Diversity: Article 2. Use of Terms. <https://www.cbd.int/convention/articles/default.shtml?a=cbd-02> (只提供英文版)
2. WWF. (2016). The Impact of a Cotton T-Shirt. <http://www.worldwildlife.org/stories/the-impact-of-a-cotton-t-shirt> (只提供英文版); 香港特別行政區政府水務署 (2015). 計算人均用水量 http://www.wsd.gov.hk/tc/education/water_conservation/calculation_of_per_capita_daily_water_consumption/index.html
3. Roundtable on Sustainable Palm oil. (2016). Palm oil smallholders: a sustainable development challenge. <http://www.rspo.org/smallholders/news/palm-oil-smallholders-a-sustainable-development-challenge> (只提供英文版)
4. 香港特別行政區政府漁農自然護理署. (2016). 香港便覽 - 漁農業 <http://www.gov.hk/tc/about/abouthk/factsheets/docs/agriculture.pdf>
5. Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2013). FAO Yearbook Fishery and Aquaculture Statistics 2011. Food and Agriculture Organization of the United Nations, Italy. (只提供英文版)
6. Worm, B., E. B. Barbier, N. Beaumont, J.E. Duffy, C. Folke, B.S. Halpern, J.B.C. Jackson, H.K. Lotze, F. Micheli, S.R. Palumbi, E. Sala, K.A. Selkoe, J.J. Stachowicz and R. Watson. (2006). Impacts of biodiversity loss on ocean ecosystem services. *Science* 314:787-790. (只提供英文版)
7. The Paperless Project (2013). Facts About Paper: The Impact of Consumption. <http://www.thepaperlessproject.com/facts-about-paper-the-impact-of-consumption/> (只提供英文版).
8. WWF Australia (2016). Palm oil and deforestation. http://www.wwf.org.au/our_work/saving_the_natural_world/forests/palm_oil/palm_oil_and_deforestation/ (只提供英文版)
9. United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service. (2016). World Palm Oil, Coconut Oil, and Fish Meal Supply and Distribution. <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/psdReport.aspx?hidReportRetrievalName=Table+19%3a+World+Palm+Oil%2c+Coconut+Oil%2c+and+Fish+Meal+Supply+and+Distribution&hidReportRetrievalID=718&hidReportRetrievalTemplateID=13> (只提供英文版)
10. Theguardian. (2013). 'The Sumatran rainforest will mostly disappear within 20 years'. <http://www.theguardian.com/world/2013/may/26/sumatra-borneo-deforestation-tigers-palm-oil> (只提供英文版)
11. World Resources Institute. (2003). Millennium Ecosystem Assessment: Ecosystems and Human Well-being. A Framework for Assessment. http://pdf.wri.org/ecosystems_human_wellbeing.pdf (只提供英文版)
12. 世界自然基金會 (香港). (2014). 海鮮選擇指南 2014, pp.89. http://awsassets.wwfhk.panda.org/downloads/wwf_2014booklet_eng_part1_2_0306_final.pdf
13. Kamp, J., Opper, S., Ananin, A.A., Dumev, Y.A., Gashev, S.N., Hoelzel, N., Mishchenko, A.L., Pessa, J., Smirenski, S.M., Strelnikov, E.G., Timonen, S., Wolanska, K., Chan, S. (2015) Following the Passenger Pigeon? Global population collapse in a superabundant migratory bird, and illegal trapping in China. *Conservation Biology* 29: 1684-1694 (只提供英文版)
14. Orangutan Conservancy. (2016). Threats to Orangutan: Orangutans Face Possible Extinction. <http://www.orangutan.com/threats-to-orangutans/> (只提供英文版)
15. United Nations. (2016). Sustainable Development Goals. 17 Goals To Transform Our World. <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> (只提供英文版)
16. 香港特別行政區政府漁農自然護理署. (2016). 「優質養魚場計劃」. <http://www.hkaffs.org/tc/background.html>
17. Information Services Department, HKSAR Government. (2005). Accredited fish farm scheme launches. <http://archive.news.gov.hk/isd/ebulletin/en/category/healthandcommunity/050620/html/050620en05007.htm> (只提供英文版)
18. 香港特別行政區政府漁農自然護理署. (2016). 年報 (2014-2015). <http://www.afcd.gov.hk/misc/download/annualreport2015/b5/fisheries.html>
19. 香港特別行政區政府新聞處. (2013). 新聞公報 - 政府支持注重可持續發展的食用模式. <http://www.info.gov.hk/gia/general/201309/13/P201309130575.htm>
20. 香港特別行政區政府環境保護署. (2015). 環保採購. http://www.epd.gov.hk/epd/tc_chi/how_help/green_procure/green_procure.html
21. 世界自然基金會 (香港). (2015). 「環保海鮮週」順利舉行. <http://www.wwf.org.hk/?14140/Feature-story-Celebrating-the-Success-of-Sustainable-Seafood-Week>
22. Redress. (2016). EcoChic Design Award: Mission. <http://www.ecochicdesignaward.com/background/>

23. Bloom Association. (2015). Survey on Shark Consumption Habits and Attitudes in Hong Kong. <http://www.bloomassociation.org/en/wp-content/uploads/2015/04/Shark-Sociological-Survey-2015-Press-Kit.pdf> (只提供英文版)
24. Bloom Association. (2015). Survey on Shark Consumption Habits and Attitudes in Hong Kong. <http://www.bloomassociation.org/en/wp-content/uploads/2015/04/Shark-Sociological-Survey-2015-Press-Kit.pdf> (只提供英文版)
25. Green Council (2016). Hong Kong Green Purchasing Charter. <http://www.greencouncil.org/eng/hkgpc/overview.html> (只提供英文版)
26. 世界自然基金會 (香港). (2011). Forest Stewardship Council Asia Pacific Regional Director Explains How Asian Business is Changing World Forestry at WWF's Corporate Membership Programme Award Presentation Ceremony. http://www.wwf.org.hk/news/_m.cfm?uNewsID=5960&uLangID=1 (只提供英文版)
27. Hong Kong Sustainable Campus Consortium. (2015). Annual Report 2014-2015. <https://2414f8b3-a-c6549359-s-sites.googlegroups.com/a/hkscc.edu.hk/web/HKSCCAnnualReport2014-15.pdf> (只提供英文版)
28. The Chinese University of Hong Kong. (2013). Green Purchasing Guidelines. http://www.cuhk.edu.hk/cpso/gol/resources/green_purchasing_guidelines.pdf (只提供英文版)
29. Greenpeace. (2015). Greenpeace urges Hong Kong to join 'Buy Nothing Day' and stop over-consumption. <http://www.greenpeace.org/eastasia/press/releases/toxics/2015/buy-nothing-day/> (只提供英文版)
30. Australian Marine Conservation Society. (2016). Australia's Sustainable Seafood Guide. <http://www.sustainableseafood.org.au/> (只提供英文版)
31. Department for Environment, Food & Rural Affairs, UK Government. (2004). Sustainable procurement: the Government Buying Standards (GBS). <https://www.gov.uk/government/collections/sustainable-procurement-the-government-buying-standards-gbs> (只提供英文版)
32. Biodiversity in Good Company Initiative. (2016). What the Initiative Does. <http://www.business-and-biodiversity.de/en/> (只提供英文版)
33. Australian Marine Conservation Society. (2015). The Good Fish Project Chefs Charter. <http://www.goodfishproject.com.au/wp-content/uploads/2015/02/Good-Fish-Project-Chefs-Charter-Final.pdf> (只提供英文版)
34. Sustainable Restaurant Association. (2016). History of the SRA. <http://www.thesra.org/about/> (只提供英文版)
35. Ministry of Environment, the Republic of Korea. (2013). Status of implemented green lifestyle in Korea. <http://eng.me.go.kr/eng/web/index.do?menuId=169&findDepth=1> (只提供英文版)
36. 澳門特別行政區政府環境保護局. (n.d.). 公共部門環保採購指引. <http://www.dsipa.gov.mo/greenpurchasingguide/tc02.pdf>
37. United Nations Environment Programme. (2015). China's 2015 Sustainable Consumption Week Aims to Green the World's Second Largest Private Consumer Market. <http://www.unep.org/newscentre/Default.aspx?DocumentID=26840&ArticleID=35389&l=en#sthash.aWtWXbrP.dpuf> (只提供英文版)
38. Webreathewhatwebuy. (2015). We Breathe What We Buy <https://webreathewhatwebuy.com/> (只提供英文版)

