

方便營商諮詢委員會
批發及零售業工作小組

工業貿易署轄下的支援中小企業措施

目的

本文件向委員簡介工業貿易署（工貿署）轄下的支援中小企業措施。

背景資料

2. 中小企業¹是推動本港經濟發展的重要力量。2023 年 3 月，香港有超過 360 000 萬家中小企業，佔全港商業單位總數逾 98%，僱員數目佔私人機構總就業人數超過 44%。政府對支援中小企業的發展十分重視。

3. 工貿署推行多項資助計劃，以協助香港企業，特別是中小企業，拓展市場和提升競爭力。工貿署亦透過中小企業支援與諮詢中心（SUCCESS）、中小企服務中心「四合一」綜合服務及「中小企資援組」（SME ReachOut），向中小企業提供免費的營商資訊和諮詢服務。工貿署不時因應經濟情況，檢討和優化各項支援措施，致力為中小企業提供適切的支援。

工貿署轄下的資助計劃

供企業申請

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（「BUD 專項基金」）

4. 「BUD 專項基金」於 2012 年成立，資助香港非上市企業透過發展品

¹ 「中小企業」是指任何從事製造業而在本港僱用少於 100 人的企業；和任何從事非製造業而在本港僱用少於 50 人的企業。

牌、升級轉型和拓展營銷，促進他們在 37 個²已與香港簽署自由貿易協定及／或促進和保護投資協定市場的業務發展。截至 2023 年 6 月底，共有約 6 200 宗申請獲批，涉及總資助額約 38 億元，約 4 400 家企業受惠。

5. 隨着香港全面恢復與世界的聯繫，為加強支援中小企業，我們已落實財政司司長在《2023-24 年度財政預算案》的公布，再度向「BUD 專項基金」注資 5 億元，把總承擔額由 60 億元增至 65 億元。為讓更多中小企業利用資助發展業務，「BUD 專項基金」一申請易已於 2023 年 6 月推出，以加快資助金額較小的項目的申請及審批程序。

6. 於「BUD 專項基金」一申請易下，申請表格、所須遞交的證明文件要求及審批安排已進一步簡化。「BUD 專項基金」一申請易的申請處理時間已減半至 30 個工作天內完成³。為確保公帑使用得宜，同時亦有效率地處理申請，「BUD 專項基金」一申請易的每宗獲批項目的資助上限為 10 萬元。

中小企業市場推廣基金（「市場推廣基金」）

7. 「市場推廣基金」提供配對資助，鼓勵中小企業參與出口推廣活動。截至 2023 年 6 月底，共有超過 28 萬宗申請獲批，涉及總資助額超過 48 億元，約 56 000 家企業受惠。隨著防疫措施及旅遊限制的放寬，以及社會日漸復常，「市場推廣基金」於 2023 年上半年按月平均接獲的整體申請數目及按月平均批出的資助總額，較去年全年的按月平均數目分別顯著上升 32% 及 61%。

8. 政府已落實《2022 年施政報告》公布的優化措施，將每家企業的累計資助上限由 80 萬元增加至 100 萬元，並延長原為期兩年並於 2023 年 4 月結束的特別措施至 2026 年 6 月底，以繼續擴大資助範圍，涵蓋以「本地市場」為目標的展覽會和網上展覽會，同時放寬只限中小企業申請的要求。由

² 現時已涵蓋的 37 個經濟體包括內地、新西蘭、歐洲自由貿易聯盟四國（包括冰島、列支敦士登、挪威和瑞士）、智利、澳門、東南亞國家聯盟（東盟）十國（包括文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南）、格魯吉亞、澳洲、日本、韓國、科威特、奧地利、比利時-盧森堡經濟聯盟、加拿大、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、墨西哥、荷蘭、瑞典、阿拉伯聯合酋長國和英國。

³ 「BUD 專項基金」一申請易的申請服務承諾為 30 個工作天內完成處理，而其他「BUD 專項基金」的申請服務承諾則為 60 個工作天內完成處理。

2021 年 5 月至 2023 年 6 月底，「市場推廣基金」共接獲近 21 000 宗涉及本地市場為目標的展覽會及網上展覽會的申請，當中約 96%的申請由中小企業提交。在這 21 000 宗申請中，已完成處理並批出的申請約 15 000 宗，涉及資助額超過 3 億 3,900 萬元。

供機構申請

工商機構支援基金

9. 除了供企業申請的資助計劃外，工貿署亦推行「工商機構支援基金」，資助非分配利潤組織（如工商組織、專業團體或研究機關等）推行項目，以提升香港整體或個別行業的非上市企業的競爭力，包括協助他們拓展任何市場。項目執行年期上限為三年。每個獲批項目最多可獲基金資助項目總核准開支的 90%，上限為 500 萬元。截至 2023 年 6 月底，基金共批出 477 宗申請，涉及資助額約 8 億 3,000 萬元，惠及約 190 間機構。

其他支援服務

SUCCESS 及中小企服務中心「四合一」綜合服務

10. 工貿署與多個工商組織、專業團體和其他政府部門攜手合作，透過 SUCCESS 為中小企業免費提供實用的營商資訊和諮詢服務。SUCCESS 透過商業牌照資訊服務提供在香港營商所需的政府牌照、許可證、證書及批准書的資料、透過互聯網及查詢服務提供關於中小企業活動、服務和設施的資訊，以及透過舉辦研討會和工作坊發放實用的營商資訊。中小企業亦可使用 SUCCESS 的「問問專家」業務諮詢服務獲得專業意見或向專家請教。

11. 為了提高中小企業對政府各項支援措施的認知，讓他們能更好善用各種資助計劃，政府於 2019 年 10 月整合四個中小企業服務中心，即 SUCCESS、香港貿易發展局的「中小企服務中心」、香港生產力促進局（生產力局）的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的 TecONE，提供一站式的「四合一」綜合服務，方便中小企業在上述任何一個中心獲取營商資訊、諮詢和轉介服務。四個中小企業服務中心不時合作舉辦「四合一」研討會系列。此研討會系列於 2023 年上半年的主題為「業務升級轉型」，以協助企

業升級轉型。四個中小企服務中心由 2019 年 10 月至 2023 年 6 月底合共處理超過 175 000 宗查詢。此外，一站式入門網站「中小企連線」亦自 2022 年 6 月起投入運作，以進一步加強綜合服務，讓中小企業能在單一網上平台上獲取實用的資訊，包括各項政府資助計劃和中小企業支援服務的資訊等。

「中小企資援組」(SME ReachOut)

12. 在政府的支持下，生產力局營運的「中小企資援組」(SME ReachOut)自 2020 年 1 月起投入服務，協助中小企尋找合適的資助計劃和解答申請上的問題。由 2020 年 1 月至 2023 年 6 月底，「中小企資援組」透過電話、電郵或面對面／網上會面處理超過 16 900 宗查詢，並透過實體／網上研討會及到訪商會和工／商業大廈等不同形式進行或參與了超過 220 場活動，推廣政府的資助計劃。

13. 《2023-24 年度財政預算案》公布了撥款 1 億元，在未來 5 年加強「中小企資援組」的服務。2023 年 10 月起，政府會撥款予生產力局以期逐步加強「中小企資援組」的服務，包括到訪更多商會、工商大廈和共享工作空間及增加在社交媒體的宣傳，以加強推廣政府資助計劃，並同時提供更多一對一諮詢服務，以協助中小企業申請政府資助和提升能力，利用新技術以增強競爭力。

意見諮詢

14. 請委員備悉文件內容。

工業貿易署
2023 年 7 月