

方便營商諮詢委員會
第五十二次會議

議程第 3(b)項：批發及零售業工作小組的工作匯報

目的

方便營商諮詢委員會上次在 2023 年 6 月 28 日舉行會議，本文件匯報自上次會議以來，批發及零售業工作小組（工作小組）的工作進展。

工作小組的工作進展

2. 秘書處已將以下議題的討論文件傳閱給工作小組，以徵詢他們的意見。工作小組的意見已分別轉達工業貿易署（工貿署）和香港旅遊發展局（旅發局），署方及局方的回應將於收集整理後發給工作小組。

工貿署轄下的支援中小企業措施

3. 討論文件簡介工貿署轄下支援中小企業的計劃的最新優化措施，計劃包括：發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（「BUD 專項基金」）、中小企業市場推廣基金（「市場推廣基金」）、工商機構支援基金、SUCCESS 及中小企服務中心「四合一」綜合服務，及中小企資援組。

4. 為讓更多中小企業利用資助發展業務，「BUD 專項基金」申請易已於 2023 年 6 月推出，以加快資助金額較小的項目的申請及審批程序。另外，「市場推廣基金」亦已上調每間企業的累計資助上限，並延長擴大資助範圍的特別措施至 2026 年 6 月 30 日。

旅發局工作計劃

5. 討論文件簡介 旅發局推動旅遊復甦的工作和進度，以及未來的策略重點。
6. 旅發局透過於 2023 年 2 月啟動的「你好，香港！」全球大型宣傳工作，成功展示香港全面復常和重返世界舞台的信息，當中包括推出一系列由社會各界參與拍攝的宣傳短片、向旅客贈送「香港有禮」旅客消費優惠券、邀請全球媒體及網紅等親身訪港以營造正面口碑，並率領本地旅遊業界參與全球的大型旅遊業展覽和活動，協助業界尋找商機。
7. 隨着全面通關，2023 年上半年訪港旅客量錄得約 1 300 萬人次，顯示旅遊業正循序漸進地復甦。旅發局將會進一步加強支援旅遊業的工作，包括宣傳推廣大型盛事、邀請內地博主來港親身體驗、加強推廣文化旅遊，並鼓勵業界發揮專業優質服務精神等。

未來路向

8. 請委員察悉工作小組的工作進展。工作小組會繼續留意上述各項事宜的發展。

創新科技及工業局
效率促進辦公室
方便營商組
2023 年 9 月